

دليل حول إعداد دراسات التحليل القطاعي لسوق العمل

إعداد:
مركز الفينيق للدراسات الاقتصادية
والمعلوماتية



حزيران / 2023

دليل حول إعداد دراسات التحليل القطاعي لسوق العمل

إعداد:

مركز الفينيق للدراسات الاقتصادية والمعلوماتية

حزيران

2023

قائمة المحتويات

3	المقدمة
4	هدف الدليل؟
6	ما هو سوق العمل؟
7	ما هي مؤشرات سوق العمل؟
11	ماهي أنواع دراسات تحليل سوق العمل وتقييم الاحتياجات المهنية؟
16	كيف يمكن تطوير أهداف الدراسة وأسئلتها لدراسات التحليل القطاعي لسوق العمل؟
18	كيف ن صوغ هدفا بحثيا لدراسات التحليل القطاعي لسوق العمل؟
19	كيف يمكن تطوير حدود دراسات التحليل القطاعي ومحدداتها؟
21	كيف يمكن تطوير الأدوات البحثية لدراسات التحليل القطاعي لسوق العمل؟
24	ما المقصود بعينة البحث، وماهي طرق اختيارها في دراسات التحليل القطاعي؟
28	ماهي مصادر وطرق جمع البيانات في دراسات التحليل القطاعي؟
30	كيف يمكن تحليل البيانات والمصادر المتاحة (الثانوية - الكمية) لدراسات التحليل القطاعي؟
31	كيف يمكن تحليل البيانات والمصادر المتاحة (الثانوية - النوعية) لدراسات التحليل القطاعي؟
33	ما فائدة التحليل الديمغرافي والاقتصادي لسوق العمل؟
36	كيف يمكن تحليل الاتجاهات والتوقعات في سوق العمل؟
38	كيف يمكن تحليل الفجوة بين الكفاءة والمهارات المطلوبة في سوق العمل؟
43	كيف يمكن تقييم العرض والطلب في سوق العمل وتحديد الفرص والتحديات؟
44	كيف يمكن تطوير توصيات دراسات التحليل القطاعي لسوق العمل؟

مقدمة الدليل

وترتكز الاختلالات في ضعف قدرات الاقتصاد الوطني على توليد فرص عمل جديدة، حيث أنه على مدى العقد المنصرم، بلغ معدل نمو إجمالي الناتج المحلي ونمو التوظيف في الأردن 2,4 بالمئة سنوياً، في المتوسط، وهو معدل لا يكفي لمواكبة نمو قوة العمل².

ووفقاً لهذه التحولات والتحديات، بات العمل على تحليل فرص العمل المتاحة أمراً ضرورياً، حيث يتأثر بشكل مباشر بهيكل سوق العمل والأنشطة الاقتصادية المكونة له، التي تختلف هي الأخرى من حيث قدرتها على توفير فرص العمل، ومدى قدرتها على استيعاب أعداد المشغلين واستقرارهم فيها.

ويهدف التحليل القطاعي لدراسات سوق العمل إلى تحديد القطاعات الاقتصادية ذات الإمكانيات العالية وأنواع فرص العمل المتاحة، والمهارات المطلوبة لإتقان هذه الأعمال، من خلال تقييم عميق للقطاعات المحددة: حجم القطاع وأرباح القطاع والقدرة التنافسية ومعدلات التوظيف والأدوار والفرص المتاحة للتقنيين، بالإضافة إلى أبعاد اقتصادية أخرى لكل قطاع.

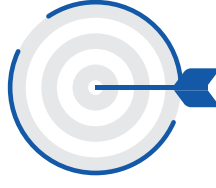
تحدث تحولات مهمة باستمرار في العالم على المستوى الاقتصادي والاجتماعي والتكنولوجي، وتأتي هذه التحولات بانعكاسات عديدة بعضها سلبي والآثر إيجابي على نمط الحياة بعامة وعلاقات وفرص العمل خاصة.

من جانب آخر، وعلى المستوى المحلي يواجه الأردن عدد من التحديات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية، وأخيراً تحديات على المستوى الصحي بسبب جائحة كورونا. ما جعل البلاد مثقلة بأعباء متعددة أثرت بشكل أكبر على الفئات الأكثر ضعفاً.

تُظهر المؤشرات على مدى السنوات الماضية أن الأردن يعاني من مستويات بطالة مرتفعة جداً بمختلف مؤشراتها، وهي أكثر حدة فيما يتعلق بحجم المشاركة الاقتصادية للنساء، ووفقاً للمؤشر العالمي للفجوة بين الجنسين لعام 2022 الأردن في المرتبة 125 من بين 146 دولة¹، فيما يتعلق بالمشاركة الاقتصادية والفرص المتاحة.

¹ World Economic Forum, Global Gender Gap Report 2022
https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2022.pdf

² الأردن: نظرة عامة، البنك الدولي، 2021



ما هدف الدليل؟

يقدم هذا الدليل مجموعة من الإرشادات، التي من شأنها أن تساعد موظفي مؤسسة التدريب المهني على إعداد دراسات التحليل القطاعي لسوق العمل، لربطها بعد ذلك ببرامج التدريب المهني التي تقوم المؤسسة بتطويرها باستمرار.

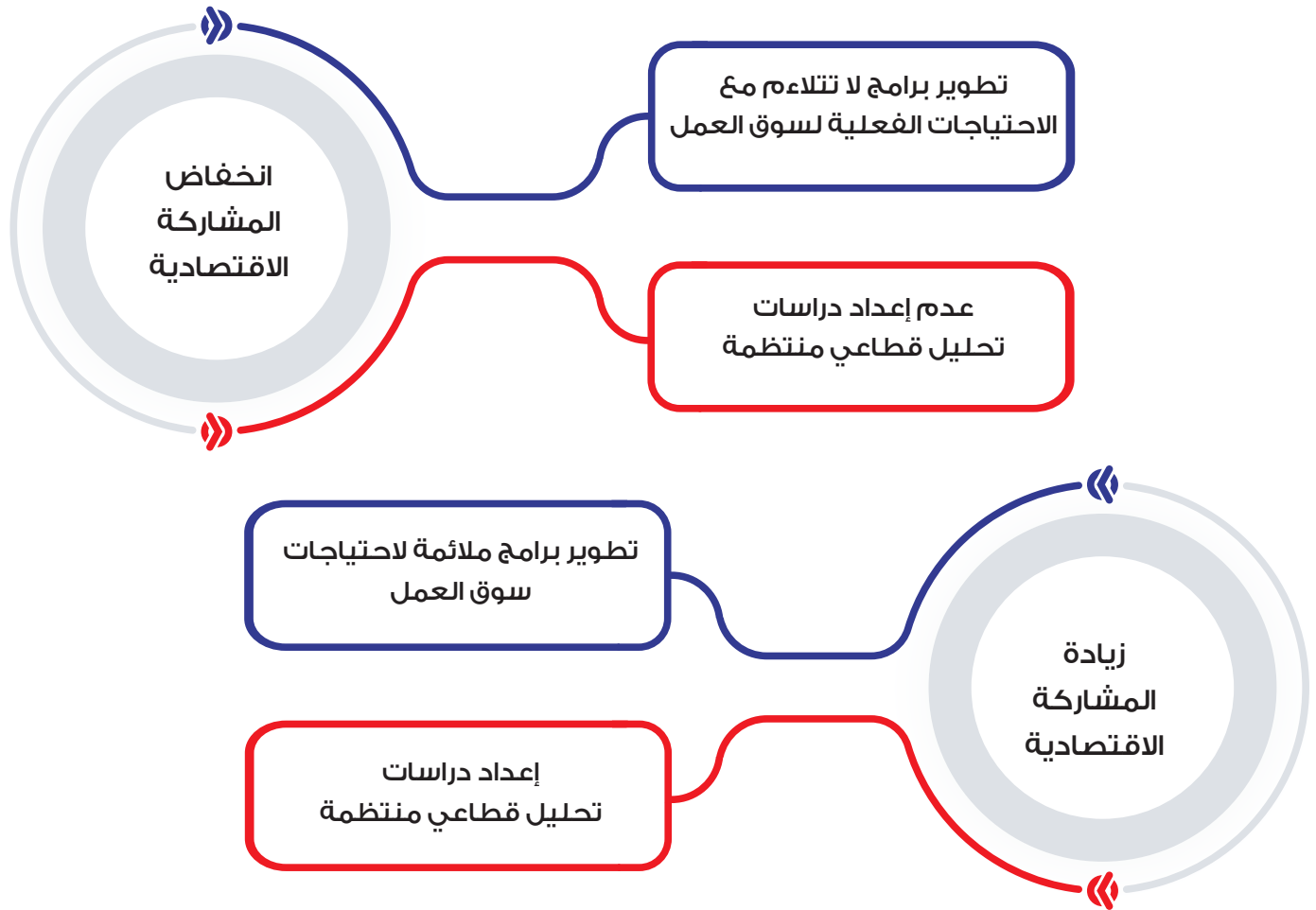
ويساعد هذا النوع من الدراسات مقدمي خدمات التدريب على توفير التعليم والتدريب المهني بما يتوافق مع احتياجات سوق العمل في القطاعات المختلفة، وبالتالي يمكن للأفراد الذين يحصلون على هذا التدريب أن يكونوا أكثر جاهزية للعمل في هذه القطاعات وزيادة فرصهم في الحصول على وظائف. تشكل مؤسسة التدريب المهني فرصة لتشغيل الشباب والشابات، حيث وصل معدل التشغيل للخريجين إلى 61%، وفي بعض القطاعات تجاوز 90%³.

تم تقسيم الدليل إلى خطوات متسلسلة، توضح كل مرحلة من مراحل كتابة دراسات التحليل القطاعي لسوق العمل، مع الإشارة إلى أن هذا الدليل هو خلاصة ما قدمه في دورة تدريبية متخصصة، كجزء من بناء القدرات لمجموعة من موظفي مؤسسة التدريب المهني في هذا السياق.

³ مؤسسة التدريب المهني، التقرير السنوي، 2021

https://vtc.gov.jo/ebv4.0/root_storage/ar/eb_list_page/new2021-0.pdf

كيف تساعد دراسات التحليل القطاعي مؤسسة التدريب المهني في عملها؟



تذكر:

مؤسسة التدريب المهني هي المؤسسة التدريبية الأساسية للتدريب المهني، لكنها لا تتحمل مسؤولية مشكلة البطالة في الأردن، حيث أن نجاح عملية التشغيل في الأردن تقع على عاتق عدة جهات فاعلة ورئيسية، يقع على عاتقها وضع سياسات التشغيل الحكومية وسياسات تشجيع الاستثمار، وغيرها من القرارات التي تنعكس على توليد فرص عمل جديدة في الأردن.



ما هو سوق العمل؟

هو المجال الذي يتم فيه استخدام العمالة لتلبية الطلب على العمل في الاقتصاد. ويمكن أن يشمل ذلك جميع الصناعات والمهن، بدءاً من الزراعة والتعدين والصناعات التحويلية وصولاً إلى الخدمات المالية، والتجارية، والتكنولوجيا، وغيرها. كما يتأثر سوق العمل بالعديد من العوامل، بما في ذلك الاقتصاد العام، والسياسات الحكومية، والتغيرات الديموغرافية، والتكنولوجيا، والعوامل البيئية، والاجتماعية. ويمكن أن يتأثر العرض والطلب على العمل بسبب هذه العوامل، مما يؤدي إلى تغييرات في أسعار الأجور ومستويات البطالة والنمو الاقتصادي والإنتاجية وغيرها من المؤشرات الاقتصادية.

فهم سوق العمل يعتبر أمراً حيوياً لقطاع الأعمال لعدة أسباب، منها:

توفير الأفراد المناسبين للوظائف الشاغرة: فهم سوق العمل يساعد الشركات على فهم العرض والطلب على العمالة، وبالتالي توفير الأفراد المناسبين للوظائف الشاغرة، مما يساعد على تحسين كفاءة الشركة وتحقيق أهدافها بشكل أفضل.



تحديد مستويات الأجور: فهم سوق العمل يساعد الشركات على تحديد مستويات الأجور المناسبة للوظائف المختلفة استناداً إلى العرض والطلب على العمالة في السوق.



تحديد الاتجاهات الاقتصادية: يساعد فهم سوق العمل الشركات على تحديد الاتجاهات الاقتصادية العامة، وذلك عن طريق مراقبة مستويات البطالة والأجور والإنتاجية وغيرها من المؤشرات الاقتصادية.



التخطيط للاحتياجات المستقبلية: فهم سوق العمل يساعد الشركات على التخطيط للاحتياجات المستقبلية للعمالة، استناداً إلى توقعات النمو والتغيرات الديموغرافية والتكنولوجية والاقتصادية الأخرى.



تحسين علاقات العمل: فهم سوق العمل يمكن أن يساعد الشركات على تحسين علاقاتها مع العمالة، وذلك عن طريق تحديد مستويات الأجور العادلة وتوفير بيئة عمل مناسبة، وبالتالي تعزيز رضا العمالة والحفاظ عليهم في المؤسسات.



ما هو الاقتصاد غير المنظم؟

تقسم الأنشطة الاقتصادية إلى أنشطة منظمة مسجلة في القانون، وأنشطة غير منظمة، تفتقر إلى التنظيم والحماية التي يكفلها القانون. وجميع هذه الأنشطة تدخل في وصفها جزءا من سوق العمل. وقد وصل حجم العمال في الاقتصاد غير المنظم إلى 59% من القوى العاملة⁴. لذلك من الضروري عدم تجاهل هذا النوع من الاقتصاد عند إجراء دراسات تحليل سوق العمل، نظرا لاعتباره مصدرا مهما لتوليد فرص عمل.

ما هي مؤشرات سوق العمل؟

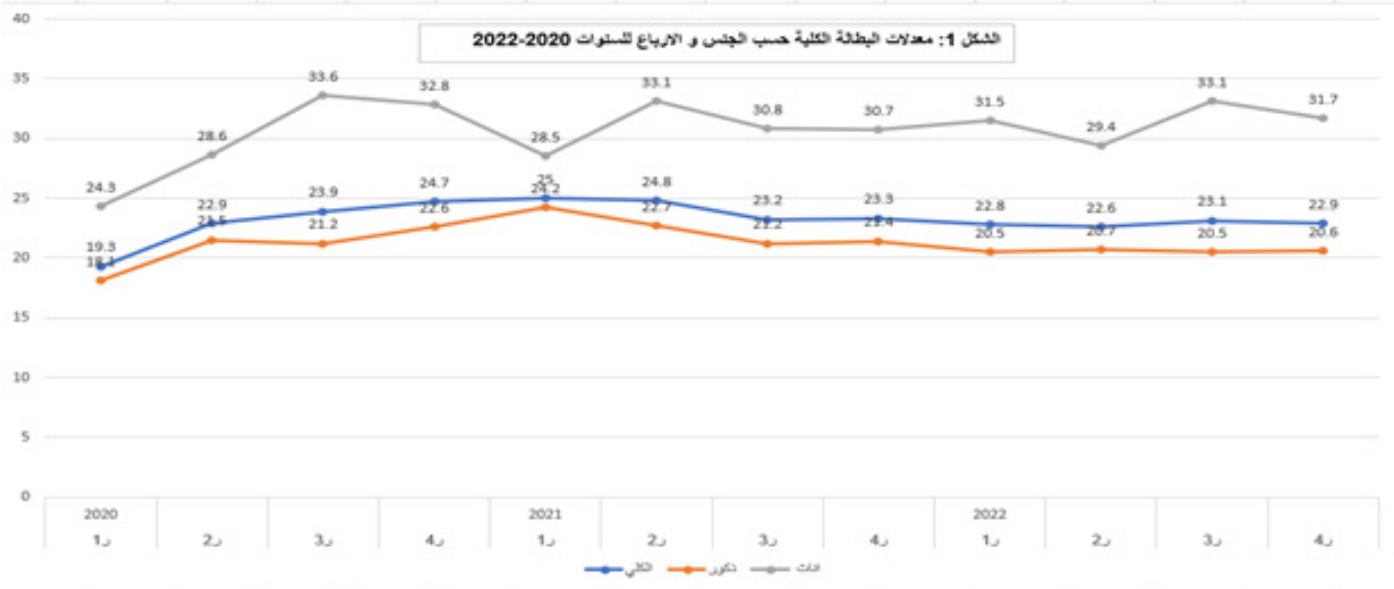
هي مؤشرات تعكس الحالة الاقتصادية للبلد وتشمل معدلات البطالة والنشاط الاقتصادي والأجور، وتوزيع الوظائف وغيرها.

مثال توضيحي حول تحليل معدلات البطالة:

التي تعبر عن عدد الأشخاص الذين يبحثون عن عمل ولا يجدونه مقسوما على القوى العاملة الإجمالية في البلد..



شكل رقم (1) معدلات البطالة الكلية حسب الجنس والأربع للسنوات 2022-2020



⁴ المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي، تصريح مدير عام المؤسسة محمد الطراونة، 2023.

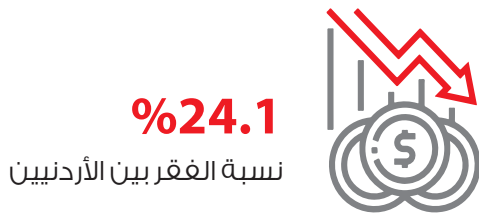
مساعدة الشباب للانتقال من مقاعد الدراسة إلى العمل وخلق فرص العمل اللائق لهم وتدريبهم.

وبالنظر إلى أرقام دائرة الإحصاءات العامة⁸ فإن ما نسبته (30,3%) من المتعطلين عن العمل بلغت مدة تعطيلهم من (12 - 23) شهرا متصلة، وما نسبته (18,6%) بلغت مدة تعطيلهم أكثر من 24 شهرا متصلة، كما كانت الإناث أكثر عرضة للبطالة طويلة الأمد من الذكور، وما يثير القلق أيضا أن هناك (45,7%) من المتعطلين لم يسبق لهم العمل نهائيا، (71,7%) منهم من الإناث، وما نسبته (35%) للذكور، وهذا يعني أن نسبة كبيرة من المتعطلين يملكون المهارات والخبرات إلا أنهم لا يجدون فرص عمل تناسب مؤهلاتهم.

ويعزى الارتفاع في البطالة منذ عام 2020 إلى:

- ضعف العلاقة بين النمو الاقتصادي والتشغيل.
- اتجاهات الطلب على الأيدي العاملة.
- تزايد العمالة الوافدة مع انخفاض الطلب على العمالة الوطنية.
- سياسات التشغيل في القطاع العام.
- سوء وضع قطاع النقل العام.
- عدم وجود مشاريع اقتصادية للحد من هذه الظاهرة. قلة التمويل والدعم الحكومي لمشاريع الأسر المنتجة. انتشار جائحة كورونا التي ألقت بظلالها على أغلب الخطط والبرامج، في ظل ما أحدثته من أزمات صحية واجتماعية واقتصادية متزامنة كشفت مستوى جودة تخطيط المدن وإدارتها.

ولقد كان لهذه الاختلالات آثار أدت إلى زيادة تفشي الفقر بين الأردنيين، إذ بلغت نسبة الفقر في الاردن (24,1%) بحسب تصريح لوزير التخطيط في الاردن لعام 2022.



تشير نتائج مسح العمالة والبطالة⁵ إلى أن معدل البطالة خلال الربع الرابع من عام 2022 قد بلغ (20,6%).



بلغت نسبة البطالة في صفوف الرجال ما نسبته (20,5%) بانخفاض بمقدار (0,8) نقطة مئوية مقارنة بالربع الرابع من عام 2021.



بلغت نسبة البطالة في صفوف النساء ما نسبته (31,7%) بارتفاع مقداره (1) نقطة مئوية مقارنة بالربع الرابع من عام 2021.

ويبلغ عدد المتعطلين الأردنيين عن العمل نحو (420) ألف متعطل⁶، وفي ذات الوقت، يعمل ما لا يقل عن (614) ألف عامل غير أردني في المملكة. وتشير هذه الأرقام إلى مفارقة في سوق العمل الأردني بعد جائحة كورونا، مفادها أن هناك طلبا على الأيدي العاملة لكن بعض الوظائف الشاغرة تشغلها العمالة الوافدة، وقد يعزى ذلك إلى عزوف بعض الأردنيين عن العمل في بعض الوظائف لاعتبارات اجتماعية.

%47.2

معدل البطالة بين الشباب في الفئة العمرية (15 - 25).



كما أن معدل البطالة⁷ بين الشباب في الفئة العمرية (15 - 25) بات مرتفعا بشكل ملفت، حيث بلغ ما نسبته (47,2%)، ويعود ذلك إلى مجموعة من الأسباب كارتفاع أعداد الشباب الذين يدخلون سوق العمل سنويا نتيجة لتزايد أعداد السكان، وظروف الاقتصاد الكلي وضعف الاستثمار، بالإضافة إلى غياب البرامج التي تستهدف

⁸ الإحصاءات العامة، 2022

⁹ المجلس الاقتصادي والاجتماعي، 2021

⁵ الإحصاءات العامة، 2022 الجولة الاولى 2023 (dos.gov.jo)

⁶ الإحصاءات العامة، 2022

⁷ الإحصاءات العامة، 2022



مثال توضيحي حول تحليل النشاط الاقتصادي للأفراد:

الذي يعبر عن الأنشطة التي يقوم بها الأفراد لتحقيق الدخل، ويتصف سوق العمل الأردني بانخفاض معدلات النشاط الاقتصادي للأردنيين، كما يشير إليه الجدول رقم (1)، حيث بلغ معدل المشاركة الاقتصادية المنقح في الربع الرابع من عام 2022¹⁰ ما نسبته (33,7%)، مقارنة مع (33,5%) وذلك للربع الرابع من عام 2021.

إن ثبات نسبة المشاركة الاقتصادية منذ عام 2021، يشي بأن العمال الذين فقدوا وظائفهم بسبب كورونا لم يعودوا إليها ثانية، الأمر الذي توقعته منظمة العمل الدولية، حيث أفادت أن أسواق العمل المنظمة على المستوى العالمي سوف تضرر ما يقارب 10,5% من الوظائف المنظمة التي كانت موجودة قبل الجائحة، وبناء على ذلك، يُتوقع أن يخسر الاقتصاد الأردني ما يقارب 140 ألف وظيفة للعاملين في الاقتصاد المنظم، الذين يقدر عددهم بنحو 1,35 مليون عامل وعاملة في مختلف الوظائف في القطاعين العام والخاص، كما يُتوقع أن تتراجع سبل العيش لما يقارب 900 ألف عامل وعاملة في القطاع غير المنظم في الأردن جراء هذه الأزمة¹¹.



مثال توضيحي حول تحليل الوظائف في المجتمع:

يشير إلى دراسة الوظائف التي توجد في المجتمع التي يمكن أن يعمل فيها الأفراد، ويشمل هذا التحليل دراسة متطلبات الوظائف والمهارات المطلوبة والأجور المتوقعة وغيرها من العوامل المتعلقة بالوظائف. ويتم استخدام هذا التحليل لتحديد الفرص الوظيفية في المجتمع وتوجيه الأفراد في اختيار الوظائف المناسبة لمهاراتهم وميولهم.

بقراءة سريعة للبيانات الإحصائية التي تشير إلى وجود ما يسمى بظاهرة العزل المهني الأفقي في سوق العمل الأردني، كما يبينها الجدول رقم (1)، فهناك وظائف ومهن تصنف بالأنثوية، فعمل الإناث يتركز في نشاطي «التعليم» و«الصحة والعمل الاجتماعي»، نظراً للفرق بين أعداد الإناث والذكور في الوظائف المستحدثة في هذه القطاعات.

ويظهر أن القطاعات المالية (الأنشطة المالية والتأمين)، والتكنولوجية (المعلومات والاتصالات)، وإدارة المشاريع ما تزال حكراً على الرجال، الأمر الذي يعكس الكثير من الصور النمطية التي تم بناؤها اجتماعياً ضمن اعتبارات المجتمع الأردني، كاقتران التكنولوجيا والعلم والسياسة بعمل الرجال من دون النساء. ومن البيانات السابقة نستخلص أن المرأة الأردنية لا تشارك على قدم المساواة في خلق قيمة الاقتصاد الأردني، وبالتالي لا تشارك في تحديد الوسائل والاتجاهات التي يتم بها خلق القيمة في الاقتصاد الأردني ككل، وإذا ما اعتمدنا على ما سبق، يبدو أن نواتج سوق العمل الأردني تعكس في الأساس مجالات الدراسة التي تميل الإناث إلى دراستها، فتكون أكثر تركيزاً في الدراسات المتصلة بالعلوم الإنسانية، مع حضور قليل جداً في المجالات التقنية والتخصصات العلمية بوجه عام¹².

¹⁰ دائرة الإحصاءات العامة، 2022.

¹¹ المجلس الاقتصادي والاجتماعي، 2020.

¹² البنك الدولي، 2018.

جدول رقم (1): توزيع الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر وحصلوا على عمل جديد حسب النشاط الاقتصادي، والحالة العملية للنصف الأول من عام (2021)

العدد	الجنس	الفقرة
3362	إناث	الصناعات التحويلية
10019	ذكور	
654	إناث	الإدارة العامة والدفاع والضمان الاجتماعي الإجباري
4750	ذكور	
2080	إناث	التعليم
754	ذكور	
873	إناث	تجارة الجملة والتجزئة وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
11014	ذكور	
2561	إناث	أنشطة الصحة البشرية والخدمات الاجتماعية
1780	ذكور	
426	إناث	الأنشطة المالية والتأمين
1122	ذكور	
886	إناث	المعلومات والاتصالات
1384	ذكور	
167	إناث	يعمل لحسابه
1779	ذكور	

دائرة الإحصاءات العامة (2022) ¹³.

ونظراً لكبير عدد المشاركين من القوة العاملة عالية المهارة وعدد الوظائف المستحدثة في القطاع العام، وما خلفته الجائحة من أضرار اقتصادية يظل الكثيرون عاطلين عن العمل وبخاصة الإناث منهم، الأمر الذي يفسر معدلات البطالة المرتفعة بين الإناث الحاصلات على البكالوريوس فأعلى حيث بلغت ما نسبته (79,6%) مقابل (28,3%) للذكور ¹⁴، ومن هنا تتجه النساء والفئات المهمشة في المجتمع الأردني كالأجثين وذوي الإعاقة للعمل في القطاع غير المنظم حيث أشارت منظمة العمل الدولية ¹⁵ إلى أن نسبة النساء الأردنيات اللائي يعملن في القطاع غير المنظم بلغت (41%) مقابل (59%) للذكور.

¹³ فرص العمل المستحدثة نصفياً (dos.gov.jo)

¹⁴ دائرة الإحصاءات العامة، 2022، الربع الرابع

¹⁵ مركز الغينيق، 2018

ماهي أنواع دراسات تحليل سوق العمل وتقييم الاحتياجات المهنية؟

الدراسات الوصفية:

يركز هذا المنهج على وصف دقيق وتفصيلي لظاهرة أو موضوع محدد على صورة نوعية أو كمية رقمية، ثم توضيح العلاقة بين متغيرات البحث في صورة أسئلة أو فرضيات، وبعد ذلك استخدام أدوات التحليل الإحصائية التي تناسب طبيعة بيانات البحث، ويلى ذلك وضع النتائج، ثم ينتهي الباحث بصياغة الطول، التي يرى من وجهة نظره أنها مناسبة.

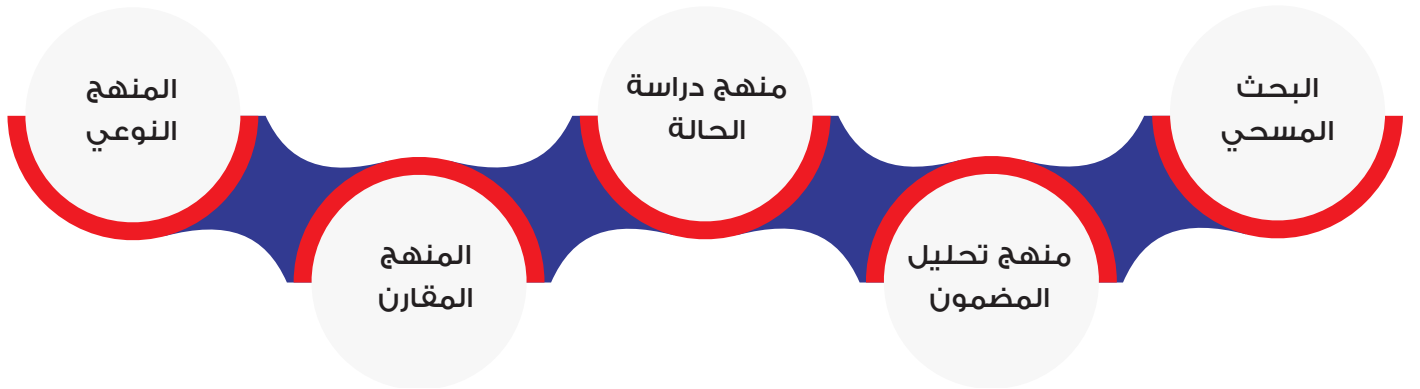
يهتم المنهج الوصفي بوصف ظاهرة بصورتها الأساسية مع الاهتمام بوضع إطار وصفي لها، ثم العمل على جمع المعلومات حول هذه الظاهرة للتعرف على هذه الظاهرة من خلال المعلومات والتعرف على أسباب حدوثها والتوصل إلى نتائج لحل هذه المشكلة.

يعتبر المنهج الوصفي التحليلي من أشهر المناهج البحثية المستخدمة في الأبحاث العلمية نتيجة لما يمتلكه من المرونة والشمولية، فمن خلال المنهج الوصفي التحليلي يتمكن الباحث العلمي من دراسة الظاهرة بدقة وشمولية ويتعرف على أهم المسببات التي أدت إلى حدوث هذه الظاهرة.

ويعتمد الباحث في المنهج الوصفي التحليلي على عقد مقارنات بين الظاهرة التي يدور حولها البحث وظواهر أخرى شبيهة لها، وتكمن أهمية استخدامه فيما يلي:

1. عند استخدام المنهج الوصفي التحليلي نتمكن من الحصول على معلومات دقيقة.
2. يتيح المنهج الوصفي التحليلي الفرصة لدراسة جميع الأبحاث بمختلف الاختصاصات.
3. باستخدام المنهج الوصفي التحليلي يتمكن الباحث من إيجاد العلاقات بين الظواهر المختلفة ودراساتها وتوضيحها.
4. يوفر بيانات مفصلة عن واقع الظاهرة أو موضوع الدراسة، ويقدم تفسيراً للعوامل المرتبطة بموضوع الدراسة التي تساعد بقدر معقول على تفسير الظواهر المختلفة والتنبؤ بالمستقبل.

موجز لبعض الدراسات الوصفية المستخدمة

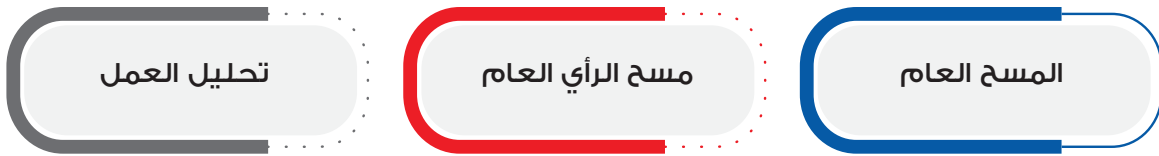


1. البحث المسحي:

البحث المسحي من أنواع المنهج الوصفي، ويتصف هذا النوع من الدراسات بالاتساع والشمول، لأن لهذا النوع من البحوث عدد كبير من الحالات وذلك بغرض تحديد الواقع وتشخيصه ووصفه وصفا دقيقا وتقويمه، ويستعين الباحث في عمله هذا بالإحصاءات والبيانات التي يحاول أن يجمعها ويقوم بتصنيفها وتحليلها.

وتختلف الدراسات المسحية فيما بينها، ويكمن الاختلاف في عدة مجالات؛ منها: سعة المجال والموضوع الذي تتناوله الدراسة، فقد تشمل الدراسة المسحية بلدا كاملا أو محافظة منه أو مدينة أو قرية. ولقد تم تعريف البحث المسحي بأنه «نوع من البحوث العلمية الذي يتم من خلال استجواب جميع أفراد مجتمع البحث أو عينة كبيرة منهم، ليقوم الباحث بوصف الظاهرة المدروسة من حيث طبيعتها ودرجة جودتها، بغرض التعرف عليها وتحديد الوضع الحالي لها، والتعرف على نقاط القوة والضعف فيها، من أجل معرفة مدى صلاحية هذا الوضع أو مدى الحاجة لإحداث تغييرات جزئية أو أساسية فيه.

أنماط البحث المسحي



هذه الميادين، وتساهم هذه الدراسات بشكل كبير في رسم السياسات السليمة واتخاذ القرارات الصحيحة وفق آراء الناس واتجاهاتهم، ومن الأمثلة على دراسة مسح الرأي العام: مثل استطلاع رأي المتدربين لدى مؤسسة التدريب المهني بالبرامج المطروحة.

3. تحليل العمل:

وفي هذا النوع من الدراسات يتم تحليل العمل وتجميع المعلومات عن واجبات العاملين في مهنة معينة، كما يتم تحديد مسؤولياتهم ونشاطاتهم، وكيفية ممارستهم لأعمالهم، بالإضافة إلى أوضاعهم العلمية، وطبيعية العلاقة بين بعضهم بعضا، وعلاقتهم بالتنظيمات الإدارية التابعة لمؤسساتهم التي يمارسون خلالها العمل، وخصائصهم، ومستلزمات النجاح، ولهذه البحوث أهمية كبيرة تكمن في:

1. المسح العام:

يعد المسح العام من أهم أنماط البحث المسحي، ويتناول هذا النوع من الدراسات المسحية جوانب معينة ومحددة لأحد القطاعات كالتعليم أو الصحي أو الزراعي أو الخدمي، ومن الأمثلة على أبحاث المسح العام:

دراسة واقع مؤسسة التدريب المهني في الأردن من حيث عددها وتوزيعها والخدمات التي تقدمها.

2. مسح الرأي العام:

لدراسات المسحية على الرأي العام أهمية كبيرة، ويلجأ الباحثون إليها في ميادين السياسة والصناعة والتجارة والتربية وغيرها من الميادين، من أجل توفير البيانات والمعلومات لصانعي ومتخذي القرارات في

1. كشف نواحي الضعف أو القصور في إجراءات العمل ومواقعه.
2. تصنيف الوظائف وتحديد الأوصاف المقررة لها.
3. تحديد الشروط الواجب توافرها في المرشحين للاتحاق بالوظيفة من كفاءات وغيرها.
4. العمل على اختيار الإنسان المناسب ووضعها في المكان المناسب.
5. تحديد محتوى البرامج التدريبية لمن يؤهلون للاتحاق بالعمل أو العاملين أثناء الخدمة.
6. اتخاذ القرارات التي تتعلق وترتبط بنقل العمال من مكان إلى آخر، والعمل على إعادة تدريب العمال وتأهيلهم.
7. تقدير أجور العمال وفق طبيعة كل عمل من الأعمال.
8. العمل على توفير الأساس النظري الذي من خلاله تتم دراسة بنية المهن والوظائف المختلفة لها.

وقيه، ولتصحيح الأخطاء العلمية التي تحتوي عليها، كتحليل برنامج مقدم من مؤسسة التدريب المهني للتعرف على مدى ملاءمتها للمتدربين، ومدى تحقيقها لكافة الأهداف المرسومة لها.

يتسم أسلوب تحليل المضمون بالموضوعية، وهي سمة مميزة للبحث العلمي، وفي هذا الإطار على الباحث أن يتحرر من أي نزعة شخصية، وألا يصدر أحكامه بناء على ما يجب أن يكون، يهتم هذا الأسلوب بدراسة المضمون الظاهر للاتصال، أي يكون التحليل محصوراً في إطار النص محل الاهتمام والدراسة، دون تجاوز الباحث للنص المدروس أثناء عملية الوصف المبدئي للظاهرة المدروسة، ويستطيع الباحث أن يبحث عن تعليقات أو تفسيرات لشرح ما يحدث في مرحلة تحليل البيانات.

يستخدم تحليل المضمون لاستنتاج أوجه التغيير الثقافي والثقافة عن طريق قيام الباحث مثلاً بتحليل مضمون الأدبيات السائدة في أكثر من ثقافة مختلفة، كما يستخدم تحليل المضمون في دراسة الجمهور المستمع أو القارئ أو المشاهد وتأثير الاتصال على الجمهور، للكشف عن الاتجاهات والاهتمامات والقيم السائدة في الجماعات المختلفة، وتحديد محور الاهتمام في محتوى الاتصال.

يتطلب تحليل المضمون اتخاذ خطوات معينة لضمان نتائج علمية مقبولة، هي:

1. على الباحث ان يقرر ما يريد دراسته مثل القوانين التي تتعلق بذوي الإعاقة في مكان العمل مثلاً.
2. أن يقرر وحدة التحليل، كالكلمة أو الفكرة أو الشخصيات أو التشريعات.
3. أن يقرر المجتمع الذي يدرسه والعينة التي يختارها.
- 4.
5. على الباحث أن يقرر كيفية معالجة بيانات إحصائية أو فجوات لاستخلاص النتائج.

ومن الأمثلة على تحليل العمل ما يلي:



تحديد الكفاءات أو القابليات أو المهارات التي تتطلبها كل مهنة من المهن.

2. منهج تحليل المضمون:

يرتبط إلى حد كبير بالدراسات المسحية، ولقد تم استخدام طريقة تحليل المضمون بشكل موسع في عملية تحليل الكتب والصحف والمجلات والوثائق والسجلات الرسمية كالمعلقة بالقرارات والقوانين والتشريعات، من أجل تحديد ما تتضمنه من معارف

3. منهج دراسة الحالة:

وهو نوع من الدراسات الوصفية، يزودنا ببيانات كمية وكيفية عن عوامل عديدة تتعلق بفرد أو مؤسسة أو عدد قليل من الأفراد وحالات محددة. وتتضمن هذه البيانات جوانب شخصية وبيئية ونفسية وغيرها، مما يمكّن الباحث من إجراء وصف تفصيلي متعمق للحالة موضوع الدراسة.

ويهدف منهج دراسة الحالة إلى التعرف على خصائص ومضمون حالة أو ظاهرة واحدة وبصورة مفصلة ودقيقة، ويركز منهج دراسة الحالة على تحديد حالة محددة بعينها كخطوة أولى، ومن ثم جمع معلومات مفصلة ودقيقة عنها كخطوة ثانية وتحليل المعلومات التي تم جمعها بطريقة علمية وموضوعية للحصول على نتائج محددة يمكن تعميمها واقتراح أساليب معالجتها على حالات أخرى مشابهة.

بشكل عام، يمكن تعريف منهج دراسة الحالة، وفق رأي بعض الكتاب، بأنه «بحث متعمق لحالة محددة يهدف للوصول إلى نتائج يمكن تعميمها على حالات أخرى مشابهة».

كما تستخدم دراسة الحالة في العديد من المواقف اليومية للأفراد، فالطبيب قد يقوم بدراسة حالة المريض ليتعرف على تاريخه الصحي من خلال مراجعة ملفه الطبي.. إلخ. كما تعتبر دراسة الحالة وبالشكل الذي أوردناه سابقاً الأسلوب الفعال لدراسة سلوك المتدربين عند الرغبة في التركيز على مهارة معينة، ذلك أن هذا المنهج يؤدي إلى وجوب دراسة ما يتوجب دراسته بطريقة تحليلية استطلاعية بهدف التعرف على الأسباب التي أدت إلى هذه الظاهرة.

ويتميز هذا النوع عن غيره من المناهج بالعمق والتركيز على ظاهرة أو موضوع محدد وعدم الاكتفاء بالوصف الخارجي للحالة موضوع الاهتمام، ذلك أن هذا المنهج يهتم بالموقف الكلي من خلال تحليل مختلف العوامل المؤثرة في الحالة وبصورة ديناميكية تأخذ في الاعتبار تأثير البيئة الخارجية على الحالة موضوع الاهتمام.

باختصار، يعد هذا المنهج أسلوباً مناسباً لجمع معلومات شاملة عن حالة محددة وتحليل ما تم جمعه من معلومات حولها بطريقة معمقة وشاملة لمختلف الفترات الزمنية التي مرت بها الحالة وباستخدام أدوات تحليلية تتناسب ومضمون الحالة وخصائصها.

أما أبرز ما يعيب هذا المنهج فهو صعوبة تعميم نتائج دراسة الحالة المحددة على حالات مشابهة نسبياً وذلك لتغير الظروف والبيئة المحيطة بالحالة موضوع الاهتمام باستمرار. بالإضافة إلى إمكانية وجود تحيز شخصي من قبل الباحث عند تحليل نتائج دراسة حالة بعينها وتفسيرها، الأمر الذي يهدد، من وجهة نظر بعض الباحثين، درجة مصداقية النتائج التي تم التوصل إليها. ويعاني هذا المنهج من صعوبات أخرى ترتبط بإمكانية ضعف تمثيل عينة مجتمع الدراسة في معظم الحالات الأمر الذي يؤدي إلى صعوبات كبيرة عند تعميم النتائج على المجتمع.

4. المنهج المقارن:

يهدف المنهج المقارن إلى فهم التشابهات والاختلافات في السياسات والممارسات، وهو منهج دراسة الظواهر والموضوعات عن طريق المقارنة بينها في عدة بلدان أو مناطق. وهو يتطلب مقارنة العناصر المختلفة في الثقافات والمجتمعات والسياسات والاقتصادات والأنظمة القانونية والتعليمية والدينية والتكنولوجية وغيرها، وذلك بهدف فهم الاختلافات والتشابهات بينها والبحث عن الأسباب التي تفسر تلك الاختلافات والتشابهات.

يستخدم المنهج المقارن في العديد من المجالات الأكاديمية مثل العلوم السياسية والاجتماعية والاقتصادية والتاريخية والثقافية، والتربوية والقانونية وغيرها. ويهدف هذا النهج إلى فهم الظواهر والموضوعات في سياقها الأوسع، وإلى توفير فرصة للتعلم من التجارب والممارسات في البلدان الأخرى.

5. المنهج النوعي:

يخدم البحث النوعي في تحليل سوق العمل بشكل فعال عندما يتم استخدامه لتجميع وتحليل البيانات المتعلقة بالموظفين والمتقدمين للعمل، حيث يمكن للباحثين استخدام التحليل النوعي لفهم التحديات التي يواجهها العاملون في السوق الحالي وكذلك لتحديد الاتجاهات الرئيسية والتوجهات الناشئة في سوق العمل. ويمكن استخدام البحث النوعي لتحليل سوق العمل من خلال:

استخراج الأنماط السلوكية للموظفين والمتقدمين للعمل؛ من خلال إجراء مقابلات شخصية أو المشاركة في المنتديات الخاصة بالموظفين والباحثين عن عمل، يمكن للباحثين استخراج الأنماط السلوكية للموظفين والمتقدمين للعمل، وهو ما يفيدهم في فهم أسباب الانتقال من وظيفة إلى أخرى، والتحديات التي يواجهها العاملون في السوق الحالي، والمزايا والعيوب التي يبحثون عنها في الوظائف.

فهم تطلعات الموظفين والباحثين عن عمل؛ يمكن للباحثين استخدام البحث النوعي لفهم تطلعات الموظفين والباحثين عن عمل، فمثلاً يمكنهم استخدام البحث النوعي لتحديد العوامل الرئيسية التي يبحث عنها الأشخاص عند البحث عن عمل، مثل الراتب والتوازن بين الحياة العملية والشخصية، والتدريب والتطوير المهني.

يهتم المنهج النوعي بالتفاصيل الدقيقة والشروحات المُستفيضة للظواهر والمشكلات الاجتماعية، ومن ثمّ الوضوح والجلد لكلّ معالم الأبحاث التي تندرج تحت تلك النوعية.

هو منهج في البحث الاجتماعي يهدف إلى فهم الظواهر الاجتماعية من خلال تحليل المعاني والتفاعلات الاجتماعية التي يتم تبادلها بين الأفراد. يركز البحث النوعي على فهم السياقات الاجتماعية والثقافية التي يعيشها الأفراد ويعمل فيها، ويهدف إلى توليد المفاهيم والنظريات الجديدة التي يمكن استخدامها لتفسير الظواهر الاجتماعية.

ويظهر ذلك في شكل مُشاهدات وآراء مكتوبة أو مسموعة أو تعليقات، وتتطلب تلك النوعية من مناهج البحث العلمي أن يتوافر لدى الباحث القدرة على الربط فيما بين جميع وجهات النظر؛ من أجل الخروج بالنتائج، ومن أمثلة ذلك الاستبيانات النوعية التي يطلب من خلالها الباحث من المبحوثين القيام بالإجابة عن مجموعة من الأسئلة في صيغة جمل، وكذلك المقابلات المُسجّلة التي تُساعد في الحصول على البيانات النوعية، وذلك الأمر يتعلّق أيضاً بالتحليلات المكتوبة، والدراسات الوصفية، والمقالات، والتحليلات. يعتمد البحث النوعي على مجموعة من الأساليب والتقنيات، مثل المقابلات الشخصية، والملاحظة المشاركة، والتحليل النصي والتفسيري، والتحليل الثقافي، والتحليل الظاهري، وغيرها. وتتميز هذه الأساليب بأنها تسمح بجمع تفاصيل غنية وشاملة حول السياقات والتفاعلات الاجتماعية، وبأنها تسمح بفهم المعاني والمفاهيم التي يستخدمها الأفراد في حياتهم اليومية.

يستخدم البحث النوعي في مجالات متعددة، مثل العلوم الاجتماعية وعلوم النفس والتربية والعلوم الصحية، وغيرها، ويمكن استخدامه للإجابة على أسئلة بحثية مختلفة، مثل فهم التفاعلات الاجتماعية بين الأفراد، وتحليل السياقات الثقافية والاجتماعية، وتطوير المفاهيم والنظريات الجديدة.

كيف يمكن تطوير أهداف الدراسة وأسئلتها لدراسات التحليل القطاعي لسوق العمل؟

قبل البدء بتحديد الأهداف يجب على الباحث تحديد المشكلة تحديداً واضحاً من خلال معرفة الأسباب التي أدت إلى المشكلة والأبعاد المكونة للمشكلة نفسها، ويوجد بعض الأسئلة النظرية للاسترشاد بها لتحديد المشكلة:

- ما مدى حدة المشكلة/ الظاهرة موضوع الاهتمام من قبل المؤسسة؟ (أرقام ونسب)
- ما تاريخ بروز هذه المشكلة أو الظاهرة في المؤسسة؟
- هل هناك مؤشرات كافية حولها نستطيع تحديدها بوضوح؟ وما هي؟

وبناء على نوعية الإجابات التي يمكن الحصول عليها من هذه الأسئلة يمكن تحديد المشكلة بشكل واضح ودقيق.

مثال توضيحي على مشكلة الدراسة:



إن مقدمي التدريب الوطنيين الرائدین في الأردن هم شبكة المؤسسات التعليمية الفنية والمهنية في الأردن¹⁶، التي تعمل تحت مظلة مؤسسة التدريب المهني (VTC). التي تضم عدد المعاهد (36) معهداً في جميع المحافظات منهم (10) معاهد خاصة بالإناث، وعدد مواقع للتدريب بلغت (43) موقعاً، تقدم (100) تخصصاً مختلفاً. وحالياً يوجد 12000 طالبا وطالبة مسجلين في برامج التدريب المهني المختلفة، منهم 25% من الإناث¹⁷.

بلغ عدد الملتحقين بمعاهد مؤسسة التدريب المهني للعام 2022¹⁸ من حملة الشهادات الجامعية والدبلوم (1536) متدرجا ومتدرجة، بالإضافة إلى (3385) من حملة الثانوية العامة، وسجل بالبرامج التدريبية ثلاثة من حملة الدكتوراه و(31) من حملة الماجستير والدبلوم العالي و(1015) من حملة البكالوريوس و(487) من حملة الدبلوم من كليات المجتمع.

بالرغم من ذلك، ما تزال المشاركة في برامج التعليم والتدريب الفني منخفضة. في عام 2017، التحق أقل من 3,5% من خريجي المدارس ببرامج التدريب المهني¹⁹، بسبب نقص التوجيه المدرسي وعدم التشجيع من أولياء الأمور والأسرة بعامة ومعايير القبول الجامعي وانخفاض قيمة العمل والأجور وتدفق العمالة الوافدة التي حلت محل العمالة الأردنية في العديد من المجالات والقطاعات الاقتصادية المختلفة.

¹⁶ مؤسسة التدريب المهني، 2022: التقرير السنوي (2021)

¹⁷ Towards Expanding Technical and Vocational Education and Training in Jordan, Policy Paper, Phenix Center for Studies, 2020, p8

¹⁸ مؤسسة التدريب المهني، 2023: الموقع الرسمي: 1536 من حملة الشهادات الجامعية والدبلوم يلتحقون بالتدريب المهني

¹⁹ UNESCO-UNEVOC (2019): Profile of TVET in Jordan, p.4

ومن هنا بات العمل على تحليل فرص العمل المتاحة أمرا ضروريا، حيث يتأثر بشكل مباشر بهيكل سوق العمل والأنشطة الاقتصادية المكونة له، التي تختلف هي الأخرى من حيث قدرتها على توفير فرص العمل، ومدى قدرتها على استيعاب أعداد المشتغلين واستقرارهم فيها.

وبعد تحديد مشكلة الدراسة تتم صياغة أهداف الدراسة التي تعتمد بشكل أساس على:

1. تحديد مشكلة الدراسة: يجب تحديد المشكلة التي تهدف الدراسة إلى حلها والتركيز عليها بشكل واضح.
 2. تحديد الأهداف الرئيسية والفرعية: يجب تحديد الأهداف الرئيسية التي تهدف الدراسة إلى تحقيقها، وتحديد الأهداف الفرعية التي تساعد على تحقيق الأهداف الرئيسية.
 3. تحديد المتغيرات: يجب تحديد المتغيرات التي سيتم دراستها وتحليلها في الدراسة، وتحديد العلاقة بين هذه المتغيرات.
 4. تحديد المنهج البحثي: يجب تحديد المنهج البحثي الذي سيتم اتبعه في الدراسة، الذي يتضمن الإجراءات والخطوات التي سيتم اتبعها لجمع البيانات وتحليلها.
 5. تحديد المدة الزمنية: يجب تحديد المدة الزمنية التي سيستغرقها الباحثون في إجراء الدراسة.
 6. تحديد العينة: يجب تحديد العينة التي سيتم دراستها في الدراسة، والتأكد من أنها تمثل الجماعة الأساسية التي تهدف الدراسة إلى تحليلها.
- بعد تحديد هذه العوامل، يمكن للباحثين تطوير أهداف الدراسة بطريقة واضحة ومحددة، التي تساعد على توجيه الدراسة بشكل فعال وتحقيق النتائج المرجوة.

كيف ن صوغ هدفا بحثيا لدراسات التحليل القطاعي لسوق العمل؟

إبقاؤها واقعية، والتأكد من أنه يمكن تحقيقها بالوقت والموارد المتوفرة بالفعل. حيث يمكن أن تجعل الأهداف غير الواقعية الباحث يشعر بالإرهاق والإحباط، لذلك من المهم إنشاء أهداف يمكن تحقيقها بشكل واقعي.

الإيجاز: إحدى النصائح لكتابة أهداف بحثية قوية هي كتابة أهدافك بإيجاز قدر الإمكان، وإزالة الكلمات والحشو غير الضروري لجعل الأهداف سهلة الفهم قدر الإمكان.

الواقعية

الإيجاز

عدد محدد من الأهداف

استخدم أفعال العمل

عدد محدد من الأهداف: كتابة عدد قليل من أهداف البحث المحددة، ومحاولة قصرها على خمسة أهداف أو أقل لتجنب الإرهاق في محاولة تحقيق قائمة طويلة من الأهداف، ومن الممكن أيضا اختيار هدف عام واحد وبعض الأهداف الأخرى المحددة والموجهة.

يعد استخدام أفعال العمل طريقة أخرى لتقوية الأهداف البحثية، التي تساعد في قياس ما إذا تم إنجاز هدف البحث الخاص بالدراسة، كما يمكن أن يجعل الأهداف أكثر قابلية للتنفيذ والمشاركة. بعض أفعال العمل التي من الممكن التفكير في استخدامها هي: قيم - حدد - احسب - قارن - اشرح - صف - تعرّف.

مثال على أهداف الدراسة:



- تحديد القطاعات الاقتصادية ذات الإمكانيات العالية وأنواع فرص العمل المتاحة.
- التعرف إلى المهارات المطلوبة لدى المتدربين الراغبين بالالتحاق بسوق العمل.
- تقييم عميق للقطاعات الاقتصادية من حيث حجم القطاع ومعدلات التوظيف.

كيف يمكن تطوير حدود دراسات التحليل القطاعي ومحدداتها؟

حدود الدراسة: هي بمثابة المعالم الواضحة لبداية البحث وفترة امتداده ونهايته وما يحتويه من مصادر بشرية وإمكانات مادية ومصادر علمية وميدان لإجراء البحث، وهي بمثابة تقنين وتقييد للبحث في سبيل الخروج بدراسة مركزة ووافية في جوانب معينة، ومن أهم أنواع هذه الحدود كل من:

الحدود الزمانية: وهي فترة أو مدة إجراء الدراسة، يمكن البحث عن أي معلومات أو حدث في الماضي أو حدث أخيراً، ولا يوجد حد زمني محدد للبحث. ومع ذلك، فإن الحدود الزمنية للبحث قد تختلف اعتماداً على الموضوع الذي تبحث عنه. فعلى سبيل المثال، إذا كنت تبحث عن تاريخ معين أو حدث معين، فإن الحدود الزمنية للبحث ستكون محددة بموعد وقوع هذا الحدث أو تاريخه بمعنى تحديد الفترة الزمنية التي سيتم إجراء الدراسة فيها، بشكل عام، يمكن العثور على معلومات حول الأحداث والموضوعات التي تمت دراستها وتوثيقها في الفترات الزمنية المختلفة.



مثال: التعرف إلى المهارات المطلوبة لدى متدربي مؤسسة التدريب المهني لعام 2022 في مدينة الزرقاء.



الحدود المكانية: وتتمثل في مكان أو محل تنفيذ الدراسة، ويمكن البحث عن أي معلومات أو حدث في أي مكان في العالم، ولا يوجد حد مكاني محدد للبحث. ومع ذلك، فإن الحدود المكانية للبحث قد تختلف اعتماداً على الموضوع الذي تبحث عنه. فعلى سبيل المثال، إذا كنت تبحث عن تاريخ معين أو حدث معين في بلد معين، فإن الحدود المكانية للبحث ستكون محددة بموقع هذا الحدث أو هذا البلد.



مثال توضيحي: التعرف إلى المهارات المطلوبة لدى متدربي مؤسسة التدريب المهني لعام 2022 في مدينة الزرقاء.



الحدود البشرية: وهي عبارة عن الأشخاص الذين يختارهم البحث بهدف جمع المعلومات، كما أن الحدود البشرية للبحث قد تتأثر بالقيود الزمنية والمالية والموارد المتاحة.



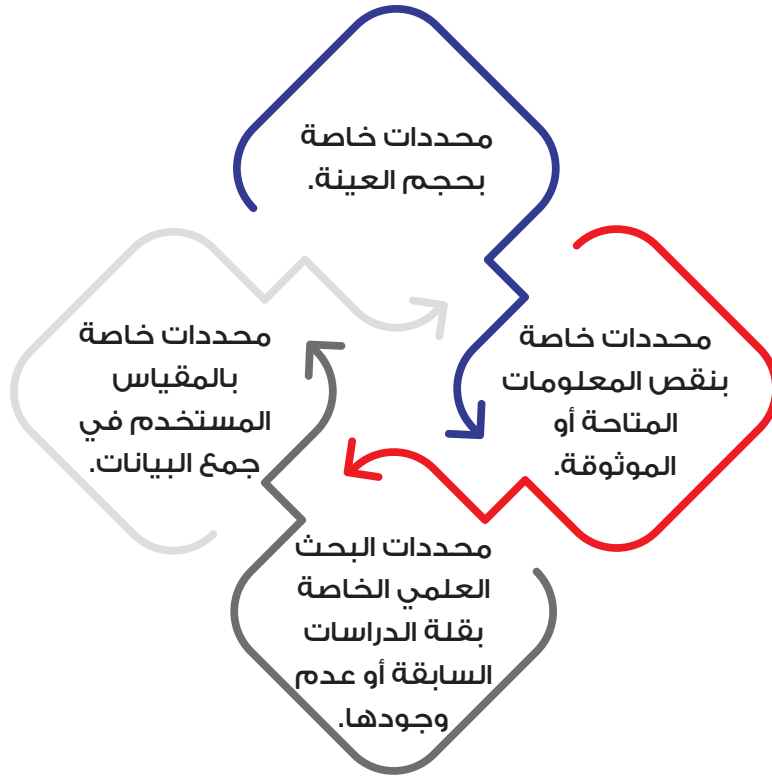
مثال توضيحي: التعرف إلى المهارات المطلوبة لدى متدربي مؤسسة التدريب المهني لعام 2022 في مدينة الزرقاء.



محددات البحث:

المعوقات والتحديات التي أحاطت بدراسة الباحث في جميع مراحلها، ولم يستطع التحكم فيها أو التغلب عليها، التي من المحتمل أنها أثرت بشكل أو بآخر على نتائج الدراسة، وهو ما يجب أن يذكره الباحث بكل أمانة وموضوعية لتبصير وتيسير الدراسات ذات العلاقة أو المشابهة على أي باحث آخر بعد ذلك.

هناك العديد من المحددات في البحث العلمي التي يجب على الباحث وصفها وذكرها ومناقشة كيفية تأثيرها المحتمل على نتائج بحثه العلمي، وهي كالاتي:



إن الاعتراف بقيود وحدود الدراسة هو بمثابة فرصة لتقديم اقتراحات لمزيد من البحث، فإذا ربط الباحث قيود دراسته باقتراحات لمزيد من البحث، فيجب أن يتأكد من شرح الطرق التي قد تصبح فيما بعد أسئلة بحثية أو مشكلات تحتاج إلى بحث، التي لم يقم الباحث بالإجابة عنها لأنه كان أكثر تركيزاً على محاور وحدود دراسته.

مثال توضيحي على محددات البحث:

واجهت الدراسة صعوبة في الوصول إلى أصحاب الأعمال نظراً لضيق الوقت لديهم، ورغبتهم بالمقابلات الهاتفية على أن يشاركوا في جلسات النقاش المركز، بالإضافة إلى قلة تمثيل صاحبات الأعمال في الجلسات النقاشية والمقابلات بسبب انخفاض نسبة النساء الرياديات في الأردن بعامة والزرقاء بخاصة.

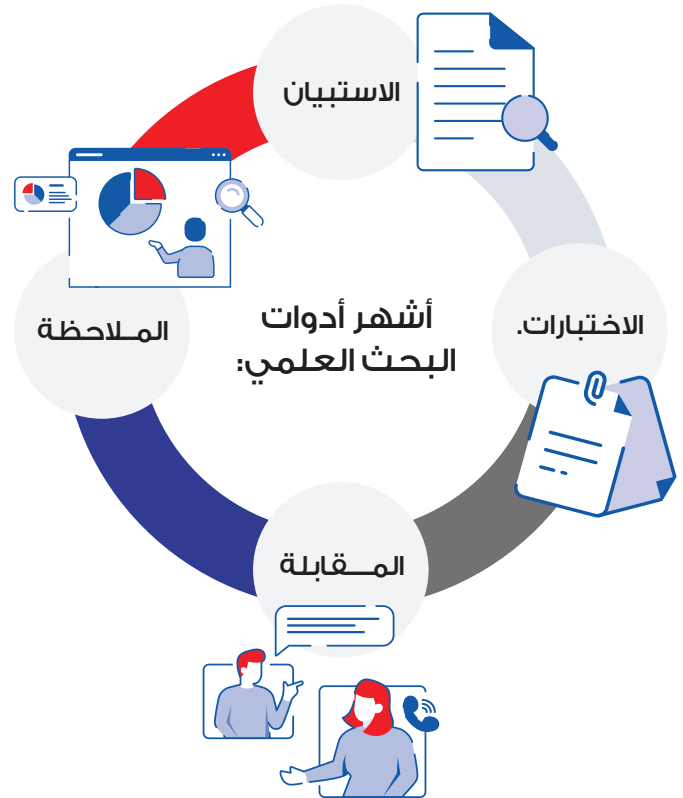


كيف يمكن تطوير الأدوات البحثية لدراسات التحليل القطاعي لسوق العمل؟

عند تصميم الاستبانة يجب مراعاة بعض الشروط حتى تضمن دقة النتائج وصحتها، ومن أهم تلك الشروط:

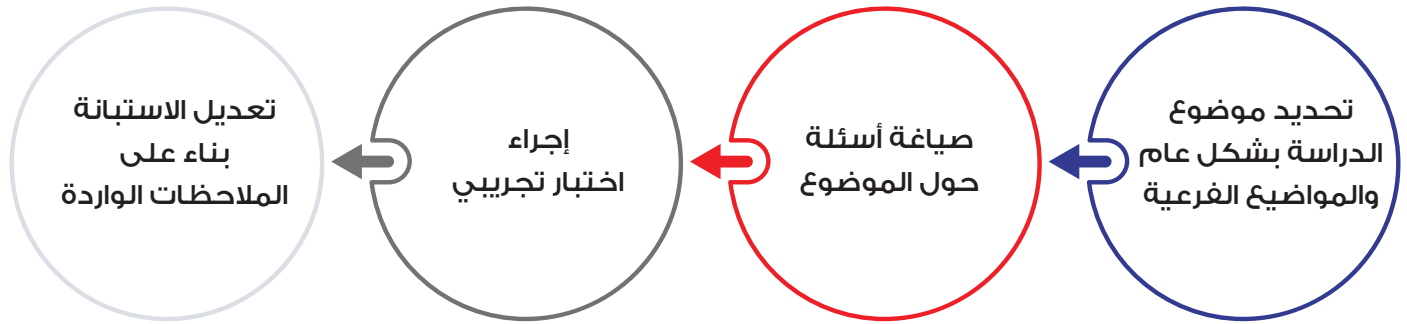
1. يجب أن تكون الأسئلة بسيطة ومفهومة للجميع بنفس الطريقة؛ مثال: ما هي مؤهلاتك العلمية؟
2. إن ورد بعض التعبيرات الغامضة التي تحمل أكثر من تفسير فيجب تعريفها للمبحوث.
3. أن يكون السؤال متناسبا؛ إذ يتوجب على الباحث تجنب الأسئلة الطويلة التي قد تضلل المبحوث، ويفضل بشكل عام أن لا يزيد السؤال على ٢٠ كلمة ولا يزيد على سطر طباعة.
4. في حال الأسئلة التي تتضمن اختيارات يجب وضع جميع الاختيارات الممكنة للإجابة، وإذا كان هناك بعض الأسئلة التي تتضمن اختيارات متعددة فيتم التركيز على الخيارات الرئيسية ثم يُترك بند مفتوح لاحتمالية وجود خيار آخر.
5. البدء بالأسئلة السهلة التي لا تحتاج إلى تفكير من المبحوث ثم الانتقال إلى الأسئلة الأكثر صعوبة.
6. أن يعالج كل سؤال مشكلة واحدة أو ظاهرة معينة.
7. يجب الابتعاد عن الأسئلة التي توحى بالإجابة وغالبا ما تكون الأسئلة المنغية موحية بالإجابة مثل: «ألا تعتقد أن مؤسسة التدريب المهني قد فشلت في تقديم برامج مناسبة لسوق العمل؟ ا. نعم ٢. لا.
8. يفضل أن توزع الاستبانة على مجموعة صغيرة للتجريب وتعديل الأخطاء قبل التطبيق النهائي.

تُستخدم أدوات البحث العلمي في الحصول على البيانات والمعلومات التي تساهم في شرح مفاصل الدراسة محل البحث، وكثير من الأبحاث والرسائل العلمية تتطلب تفصيلا معاصرا، بمعنى معلومات حاضرة، ويبدأ الأمر باختيار مجموعة من الأفراد (عينة دراسية) تمثل المجتمع الكلي للبحث، إلى جانب المعلومات التاريخية السابقة على موضوع البحث، التي تتمثل في المراجع والمصادر والدراسات السابقة، ويشيع ذلك في الأبحاث الاجتماعية خاصة، وتلك الحركة الديناميكية، أو التتبع الزمني، تساعد في التعرف على جذور المشكلة، وفي النهاية تصبح الصورة واضحة، مع تبني الباحث النهج الموضوعي؛ بمعنى عدم التحيز لجانب معين، ومن ثم يضع نتائج البحث، وسنتناول فيما يلي أطروحات محورية ترتبط بأدوات البحث العلمي.



تصميم الاستبانة:

1. تحديد موضوع الدراسة بشكل عام والمواضيع الفرعية التي من الممكن ان تنبثق منه، مثال على ذلك: قياس كفاءة البرامج المقدمة لدى مؤسسة التدريب المهني: حيث يتم أولاً تحديد البرامج المقدمة التي ستشتملها الدراسة مثل برامج قطاع الصناعات التحويلية، برامج قطاع خدمات الاعمال، وبعد ذلك يتم تقسيم الموضوعات الفرعية إلى مجموعات أو نواحٍ محددة، فمثلاً يتم تقسيم الصناعات التحويلية إلى الصناعات الغذائية والصناعات الكيماوية وغيرها.
2. يصاغ سؤال او أكثر حول كل موضوع فرعي مع مراعاة التقليل من الأسئلة قدر الإمكان.
3. إجراء اختبار تجريبي بعرضها على عدد من أفراد الدراسة.
4. تعديل الاستبانة بناء على الملاحظات الواردة وإصدارها بشكل نهائي وتوزيعها



مثال توضيحي على أسئلة الاستبانة:

- ما هي المهام التي تقوم بها هذه العمالة: (اختيار متعدد)
 1. مهام يومية مثل (القطف والرعي)
 2. مهام أولية مثل (التعشيب والحراثة)
 3. مهام إشرافية
 4. أخرى، حدد.....
- ماهي التحديات التي تواجه القطاع الزراعي؟ (اختيار متعدد)
 1. تعدد المرجعيات الناظمة للقطاع
 2. ارتفاع الكلف التشغيلية
 3. نقص الأيدي العاملة
 4. أخرى، حدد.....



عند تصميم أسئلة المقابلات يجب مراعاة بعض الشروط حتى تضمن دقة النتائج وصحتها، ومن أهم تلك الشروط:

بهذا، وفي هذه الحال فالغالب أن البيانات ستكون شحيحة، ومختصرة. لكن عند التأمل في هذا السؤال يتضح أنه يمكن تقسيم السؤال إلى الأبعاد التالية: (الأسباب المتعلقة بالطالب) و(الأسباب المتعلقة بالأسرة) و(الأسباب المتعلقة ببيئة المدرسة)، ويمكن تقسيمها باعتبار آخر إلى (أسباب مباشرة) و(أسباب غير مباشرة)، (أسباب دائمة) و(أسباب طارئة) وغير ذلك.

على الباحث أن يتعد عن الأسئلة ذات الأجوبة المغلقة، التي تكون إجابتها (نعم) أو (لا) أو (يوجد) و(لا يوجد)، أو عبارة قصيرة جداً.

على الباحث أن يتعد عن الأسئلة التي تركز على الجانب المعرفي، أي الأسئلة المتعلقة بالمفاهيم والمعارف في البحث. التركيز على الجانب المعرفي يفترض أن المشارك ملم بموضوع الدراسة مثل الباحث، ويفترض أيضاً أنه يستطيع أن يعبر عن آرائه حول الموضوع بنفس قدرة الباحث.

■ أن تطرح الأسئلة بشكل غير متحيز بحيث لا يوحي السؤال بالإجابة.

■ أن تكون الأسئلة مفهومة للمبحوث إن ورد بعض التعبيرات الغامضة التي تحمل أكثر من تفسير فيجب تعريفها للمبحوث.

■ يجب أن تكون جميع أسئلة المقابلة تدفع المشارك للإفصاح عن البيانات التي تساعد الباحث في الإجابة عن أسئلة البحث، بشكل مباشر أو غير مباشر. وكل سؤال لا يفيد في هذا الاتجاه يجب أن يتعد الباحث عن طرحه.

■ إن كان سؤال البحث عاماً، فيجب تفصيله إلى أسئلة فرعية، أو تقسيمه على أبعاد أو مجالات، حتى تتضح أسئلة المقابلة التي يمكن طرحها في كل بعد أو مجال. ويستحسن أن يتم ذلك حتى لو لم يكن للبحث أسئلة فرعية مثال: (ما أسباب غياب الطلاب؟)، فالباحث غير الخبير ببناء وطرح أسئلة المقابلة يمكن أن يطرح هذا السؤال مباشرة على المقابليين، ويسجل ما يردده من إجابة، ويكتفي

مثال توضيحي على أسئلة المقابلات:

ما هي التحديات الهيكلية التي تواجهها المرأة بشكل خاص؟ كيف من الممكن مواجهة هذه التحديات؟ (تطوير قدراتها ومهاراتها الشخصية المناسبة للعمل، ضعف القدرة على الوصول إلى الخدمات المالية واستخدامها، المعوقات التكنولوجية، الواجبات المنزلية، الزواج والأطفال).

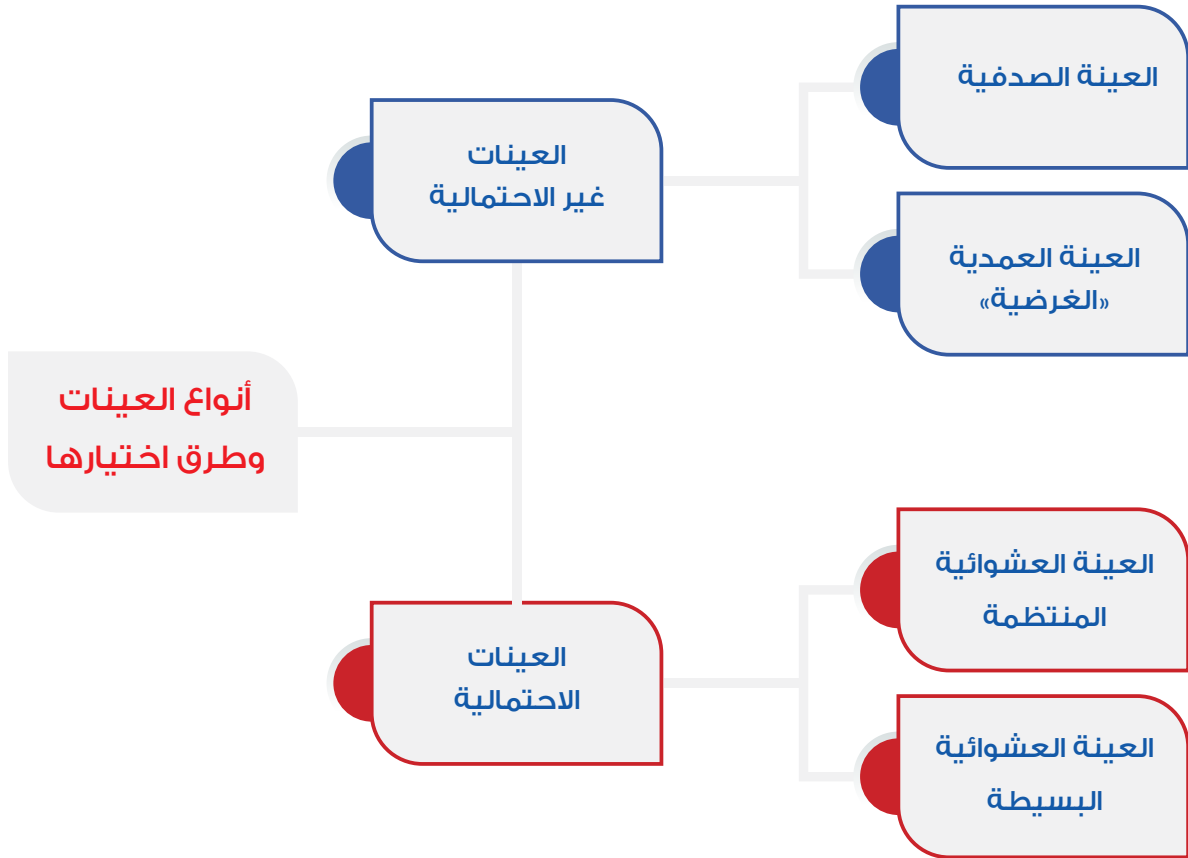


ما المقصود بعينة البحث؟ وماهي طرق اختيارها في دراسات التحليل القطاعي؟

العينة: هي مجموعة جزئية من الأفراد أو المشاهدات أو الظواهر التي تشكل عن طريق المجتمع الأصلي، وعن طريق دراسة ذلك الجزء يمكن تعميم النتائج التي تم الحصول عليها على مجتمع الدراسة الأصلي إذا تم اختيارها بالأسلوب العلمي الدقيق. والعينة السليمة هي التي يراعى في اختيارها أن تكون ممثلة لجميع الصفات المهمة في مجتمع البحث.

تحديد حجم العينة يعتمد على بعض الاعتبارات:

- مدى التجانس أو التباين بين وحدات المجتمع. إن كانت وحدات المجتمع متجانسة، يمكن اختيار عينة صغيرة تمثل المجتمع، بينما، إن كانت وحدات المجتمع متباينة فلا بد من اختيار عينة أكبر للتقليل من مقدار الخطأ.
- الإمكانات والموارد والوقت المتاح للباحث لجمع البيانات. فإذا كان الوقت المتاح غير كاف، عندها سيكون هناك صعوبة في اختيار عينة كبيرة وجمع البيانات منها.



أنواع العينات وطرق اختيارها:

1. العينات غير الاحتمالية:

وهي العينات التي تتدخل فيها رغبة الباحث وأحكامه الشخصية بطريقة غير عشوائية، بمعنى انتقائية، وفي تلك الحالة يكون الاختيار مقصودا، ويخضع لخبرة الباحث.

ومن أنواع العينات غير الاحتمالية:

■ **العينه الصدفيه:** وهي العينه التي يتم فيها اختيار مفردات الدراسة نتيجة لعامل الصدفة وليس لأي عامل آخر. وهي من أضعف العينات الاحتمالية بوجه عام من حيث قدرتها على الوصول بنتائج دقيقة نظراً لارتفاع نسبة التحيز لدى الباحث وانخفاض نسبة التمثيل لمجتمع الدراسة، وتتصف بسهولة التطبيق ولا تتطلب أي إجراء مسبق.

■ **العينه العمديه «الغرضيه»:** اختيار الحالات بناء على هدف خاص لدى الباحث. وتستخدم في البحوث الاستطلاعية والاثنوجرافية.

وتكون العينه متحيزه إذا لم يتم اختيار أفرادها حسب الأصول الصحيحه، وتسمى أيضا «كرة الثلج المتدرجه»، ويرجع التحيز في اختيار هذا النوع من العينات إلى عوامل ثلاثة هي:

1. أخذ العينه من دون أن يكون ذلك معتمدا على إطار المجتمع، نظرا لأن هذا الإطار غير متواجد أصلا أو أنه يستلزم نفقات كبيره.
2. أخذ العينه من إطار خاطئ، كالاستعانة بقوائم الانتخابات مثلا.
3. عدم جمع البيانات من كافة أفراد العينه.

هناك بعض الحالات التي يكون الحصول فيها على الإطار العام للمجتمع أمرا غير ميسور لسبب أو لآخر. فقد يكون هذا الإطار غير متوفر أصلا، أو أن يكون استخدامه في عملية الاختيار يستلزم نفقات كبيره، أو أن ينتج عنه صعوبات عمليه، مما يجعل الباحث يميل إلى تفاديها عن طريق اختيار العينه دون الرجوع للإطار الخاص بها، ولا شك أن الباحث عندما يختار أفراد العينه بهذه الطريقه فإنه قد يعتمد اختيار الأفراد الذين يعتقد انهم يمثلون المجموعه أكثر من غيرهم أو ان الوصول إليهم أسهل من الوصول لغيرهم، ولا يخفى أن الاختيار بهذه الطريقه يكون أقرب إلى العوامل الذاتية منه إلى العوامل الموضوعية.

2. العينات الاحتمالية:

وهي العينات التي يتم اختيارها بطرق علميه محدده مثل العينه العشوائيه البسيطة والعينه العشوائيه الطبقيه والعينه العنقوديه، حيث يفرض نوع المشكله وخصائص المجتمع الطريقه المناسبه للاختيار، ويختار الباحث العينه بطريقه عشوائيه، ويعني ذلك عدم وجود أفضليه لمفرده عن أخرى عند الاختيار ولجميع المفردات نفس فرصه الظهور ضمن الفئه الواحده المتجانسه من الفئات المكونه للمجتمع الاحصائي.

وتشترك الطرق الاحتماليه في اختيار العينات في خطوه أساسيه، وهي تحديد مجتمع الدراسة، وإعداد قائمه بعناصره، ثم اختيار عينه بحجم يكفي لتمثل خصائص المجتمع.

العينة العشوائية البسيطة

هي العينة التي اختيرت بطريقة يكون لكل عنصر في المجتمع نفس فرصة الاختيار، وأن اختيار أي عنصر لا يرتبط باختيار أي عنصر آخر. ولاختيار عينة عشوائية من مجتمع ما تستخدم جداول أعدت خصيصاً تسمى بالجدول الإحصائية.

يمكن أن يكون مثال العينة العشوائية البسيطة هو عندما يتم اختيار عدد محدد من الأشخاص بشكل عشوائي من مجموعة كبيرة من الأشخاص، وذلك باستخدام طريقة السحب العشوائي. على سبيل المثال، إذا كان هناك مجموعة من 1000 شخص، يمكن اختيار عينة عشوائية بسيطة من خمسة أشخاص بشكل عشوائي، وذلك باستخدام العديد من الأساليب المختلفة للسحب العشوائي، مثل الاختيار العشوائي بدون إعادة، حيث لا يتم اختيار الشخص نفسه أكثر من مرة، أو ترقيمهم في جداول والاختيار من بينهم.

عيوب العينات العشوائية البسيطة	مميزات العينات العشوائية البسيطة
في حال عدم التأكد من تجانس مجتمع الدراسة يمكن أن تقود النتائج التي يتم التوصل إليها إلى أخطاء.	1. تعطي جميع مفردات المجتمع الأصلي نفس الفرصة المتكافئة في الاختيار.
	2. لا تنقيد بترتيب معين أو نظام مقصود.
	3. تتفادى التحيز لاعتمادها على حد كبير على قانون الاحتمالات.
	4. سهولة سحب مفرداتها حيث لا تتطلب سوى قوائم تتضمن بيانات عن مجتمع الدراسة.
	5. انخفاض خطأ المعاينة حيث تشترط تجانس مجتمع الدراسة.
	6. استخدام برامج الحاسب الآلي في الاختيار يوفر كثير من الجهد والوقت والمال للباحث.

العينة العشوائية المنتظمة

ولما كان الاختيار العشوائي يحتاج وقتاً طويلاً، وبخاصة عندما يكون حجم العينة كبيراً نوعاً ما، فقد عمد بعض الإحصائيين إلى تسهيل عملية الاختيار هذه وذلك عن طريق استعمال العينات المنتظمة البسيطة بترتيب عناصر المجتمع في القائمة المشار إليها في العينة العشوائية البسيطة عشوائياً وتقسمه إلى مجموعات بقسمة حجم المجتمع على حجم العينة.

عيوب العينات العشوائية المنتظمة	مميزات العينات العشوائية المنتظمة
1. تستلزم توفر قائمة حديثة تشمل كافة أسماء مفردات المجتمع الأصلي.	1. لا تحتاج إلى عملية إعداد مسبق لمفردات الدراسة وبخاصة إذا كانت مجموعات داخل مجتمع الدراسة. 2. لا تحتاج إلى الرجوع في كل مرة يتم فيها سحب المفردات إلى مرجع أو دليل، فيكتفى بالمفردة الأولى، أما باقي المفردات فتحدد تلقائياً عن طريق صيغة رياضية سهلة وبسيطة.
2. قد تكون العينة المختارة غير متجانسة، وذلك حينما تختار مفردات على أبعاد منتظمة يصادف أن يكونوا من طبقة معينة أو من ذوي خصائص وصفات مميزة وغير متشابهة مع بقية المفردات.	
3. يشترط في المجتمع الأصلي أن يكون الأفراد في تسلسل منسق وتدرج من حيث التنوع.	

العينة العشوائية الطبقية

يقصد بالاختيار الطبقي للعينات أن يتم تقسيم المجتمع الأصلي إلى مجموعات أو طبقات متجانسة حسب صفة أو صفات معينة لها علاقة بالظاهرة المراد دراستها. فبعد أن يتم التقسيم على هذا النحو نأخذ من كل طبقة عدداً من الأفراد يتناسب مع العدد الكلي للأفراد الواقعيين في تلك الطبقة، وتعتبر من العينات المناسبة لدراسات تحليل سوق العمل.

عيوب العينات العشوائية الطبقية	مميزات العينات العشوائية الطبقية
1. تتطلب من الباحث التعرف وبشكل جيد على مجتمع دراسته لتحديد المجموعات التي يتكون منها.	1. يتحقق التمثيل، ليس فقط للمجتمع الأصلي، بل لكل طبقاته الفرعية مهما كان بعضها يشكل أقلية صغيرة.
2. تتطلب إجراءات كثيرة يجب على الباحث القيام بها قبل الشروع في استخدام أي من العينات العشوائية البسيطة أو المنتظمة.	3. أدق من العينة العشوائية البسيطة، لأنها تجمع العشوائية وبالتالي تحقق التكافؤ بين الأفراد، والحياد في الاختيار، والغرضية، فنضمن عدم خلوها من خصائص المجتمع الأصلي.
4. يقوم الباحث بسحب عدد من العينات تبعاً لعدد مستويات المتغير الذي يتعامل معه مما يؤدي إلى مضاعفة الجهد الذي يقوم به.	5. تتميز بالدقة الإحصائية وانخفاض نسبة حدوث الخطأ المعياري، وبخاصة كلما كانت المجموعات أو الطبقات متجانسة داخلياً.

العينة العشوائية العنقودية

عبارة عن مجموعة من العينات العشوائية البسيطة أو المنتظمة المستخدمة لسحب مفردات مجتمع دراسة واحد، هذه المجموعة من العينات لا تقل عن مرحلتين وتزيد حسب طبيعة الدراسة وفي كل مرحلة يتم سحب عينة، وفي حال وجود عينة عشوائية واحدة لا نطلق عليها عينة عنقودية لأنها في هذه الحال إما أن تكون عينة عشوائية منتظمة أو بسيطة.

عيوب العينات العشوائية العنقودية	مميزات العينات العشوائية العنقودية
1. تتطلب خطوات كثيرة تبعاً لعدد المراحل كما تتطلب سحب عينات كثيرة أيضاً «عينة في كل مرحلة».	1. تتعامل مع كل المجتمعات المتجانسة بغض النظر عن حجمها بشرط أن يكون مجتمع الدراسة موزعاً في أكثر من مكان جغرافي.
1. احتمال كبير ألا تكون العينة ممثلة للمجتمع.	2. أن جميع المجتمعات الفرعية المكونة لمجتمع الدراسة الأصلي تتشابه في الخصائص العامة بصورة كبيرة.
1. انخفاض مستوى تمثيلها لمجتمع الأصل.	2. تناسب المجتمعات الكبيرة المتناثرة التي تشغل حيزاً جغرافياً شاسعاً.
1. تحليل بياناتها غير مناسب باستخدام معظم أساليب الإحصاء الاستدلالي.	2. يمكن استخدام كل من العينة العشوائية البسيطة والمنتظمة عند الانتقال من مرحلة إلى أخرى.

ماهي مصادر وطرق جمع البيانات في دراسات التحليل القطاعي؟

المصادر الثانوية:

هنا تكون البيانات اللازمة للبحث مجمعة وجاهزة وما على الباحث سوى تحليلها واستخلاص النتائج اللازمة للبحث، وقد تكون هذه البيانات منشورة أو غير منشورة، ومن الأمثلة على ذلك البيانات التي يتم جمعها من خلال دائرة الإحصاءات العامة.

المصادر الأولية:

حيث تؤخذ البيانات في هذه الحالة من الشخص أو الجهة الموجودة عندها البيانات أصلاً، فمثلاً إذا كانت الغاية من البحث التعرف على آراء الطلبة حول مشكلة معينة فقد يتم هذا الرجوع مباشرة للطلبة والحصول منهم مباشرة على المعلومات التي يتطلبها البحث.

وفي الجدول التالي مرفق مواقع لجهات من الممكن الاستعانة بها عند إعداد دراسات سوق العمل

اسم الجهة	الموقع الالكتروني
دائرة الإحصاءات العامة	DEPARTMENT OF STATISTICS (DOS.GOV.JO)
المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي	HTTPS://WWW.SSC.GOV.JO/
المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية	HTTPS://WWW.NCHRD.GOV.JO/
وزارة العمل الأردنية	HTTPS://WWW.MOL.GOV.JO/DEFAULT/AR
هيئة تنمية وتطوير المهارات المهنية والتقنية	HTTPS://TVSDC.GOV.JO/EN/

وهناك ثلاث طرق رئيسية لجمع البيانات:



1. المقابلة:

وهي أن تقوم بمقابلة أفراد العينة والتحدث إليهم عن الموضوع الذي تريد إجراء البحث فيه بهدف الوصول إلى حقيقة أو موقف معين يسعى الباحث للتعرف عليه من أجل تحقيق أهداف الدراسة.

وتقسم المقابلة من حيث طريقة إجرائها أو تنفيذها إلى:



الأمر الواجب مراعاتها قبل وأثناء إجراء المقابلة:

1	تدريب الأشخاص المكلفين بإجراء المقابلة والتأكد من كفاءتهم للقيام بذلك.
2	الترتيب المسبق للمقابلة.
3	تحديد مكان إجراء المقابلة.
4	مظهر الباحث.
5	خلق جو ودي بين الباحث والمبحوث.
6	مراعاة قواعد وأسس طرح الأسئلة على المستجيب أثناء المقابلة

2. الاستبانة

وهي مجموعة من الأسئلة حول موضوع البحث، وربما تحتوي الاستبانة على أسئلة تحتمل إجابتين، أو أن تكون إجاباتهم الاختيار من بين مجموعة من الإجابات المحتملة.

ويتم إرسال الاستبانة إلى أفراد الدراسة إما بالبريد لتعبئتها وإعادتها إلى الباحث، أو قد يتم تعبئتها بوجود الباحث شخصياً، كما قد يتم تعبئتها عن طريق الهاتف. وهناك طريقة حديثة لتعبئة الاستبانة؛ هي استخدام الكمبيوتر، وتستخدم في حال وجود أجهزة كمبيوتر لدى الأفراد المشمولين بالدراسة.

3. الملاحظة المباشرة

هي عملية مراقبة أو مشاهدة لسلوك الظاهرة والمشكلات والأحداث ومكوناتها المادية والبيئية ومتابعة سيرها واتجاهاتها وعلاقتها بأسلوب علمي منظم ومخطط وهادف بقصد التفسير وتحديد العلاقة بين المتغيرات والتنبؤ بسلوك الظاهرة وتوجيهها لخدمة أغراض الإنسان وتلبية احتياجاته.

كيف يمكن تحليل البيانات والمصادر المتاحة (الثانوية - الكمية) لدراسات التحليل القطاعي؟

هناك طرق مختلفة للحصول على البيانات في البحوث الكمية، وتمتاز بأنها تكون مكتوبة بشكل مفصل ومنظمة يتم كتابتها على شكل جداول ورسومات بيانية، وهي بحوث دقيقة تحتوي على بيانات حساسة، وعادة ما يتم استخدام برنامج التحليل الإحصائي SPSS في عمل التحليل الإحصائي للبيانات في البحث العلمي الكمي، الذي يعتبر أداة مهمة تستخدم في البحث العلمي لما لهذه الأداة من أهمية كبيرة في التعامل مع البيانات التي يتم جمعها من أجل البحث العلمي، ويرجع ذلك إلى أن التحليل الإحصائي للبيانات أداة دقيقة ينتج عنها نتائج علمية يمكنك كباحث الاعتماد عليها لتحصل على ما تطمح إليه من نتائج للبحث العلمي لأن البيانات هي الأساس الذي تقوم عليه كتابة البحث العلمي.

هناك مجموعة خطوات يمر بها التحليل الإحصائي يجب على كل باحث أن يهتم بها وذلك لترابطها وأثرها في الوصول إلى النتيجة النهائية للتحليل الإحصائي، **ومن أهم هذه الخطوات:**

استخدام أدوات التحليل الإحصائي:

وفي هذه الخطوة يتم إدخال البيانات التي يتم الحصول عليها إلى أحد البرامج، ويجب أن يتم إدخالها بشكل دقيق وصحيح للحصول على نتائج صحيحة ودقيقة، فكل خطأ في هذه المرحلة يؤثر في دقة النتائج التي يتوصل إليها.

جمع البيانات:

وهي الخطوة التي يتم من خلالها الحصول على البيانات التي يحتاج إليها الباحث لكتابة البحث والحصول على تفسير للظواهر ووضع الحلول للمشاكل التي يتم دراستها

تفسير البيانات:

وهي الخطوة الأخيرة في عملية تحليل البيانات ويتم فيها الربط بين المعلومات التي تم الحصول عليها لتشكيل الحقائق النهائية حول الموضوع الذي تتم دراسته.

أهم خطوات التحليل الإحصائي

إجراء العمليات الإحصائية:

وهي من أهم الخطوات التي يتم إجراؤها على البيانات ويتم من خلالها حصرها وتصنيفها وترتيبها وفقاً للمتغيرات التي يتم دراستها.

استخراج المعلومات:

وهو الهدف الذي يتم من أجله التحليل الإحصائي للبيانات، حيث يتم جمع البيانات وإجراء العمليات المختلفة عليها بهدف تحويلها إلى معلومات لها معنى يتم الاستناد عليها في الوصول إلى النتائج والتفسيرات التي يهدف الباحث للحصول عليها.

19. What sector do you work in? * 26. Do you expect the agricultural sector to expand in the next few years?

Crosstabulation

% within 19. What sector do you work in?

		26. Do you expect the agricultural sector to expand in the next few years?			Total
		Yes	No	Dont know	
19. What sector do you work in?	Agriculture (Plant , animal)	%59.3	%33.9	%6.8	%100.0
Total		%59.3	%33.9	%6.8	%100.0

كيف يمكن تحليل البيانات والمصادر المتاحة (الثانوية - النوعية) لدراسات التحليل القطاعي؟

يتم الحصول على بيانات البحث النوعي من خلال أدوات مثل الملاحظة والمقابلة، وعادة ما تكون هذه البيانات على شكل مقاطع فيديو أو تسجيلات صوتية ويتم تحويل هذه البيانات وترميزها ليتم استخدامها في الوصول إلى نتائج البحث العلمي.

- يهتم البحث النوعي بالمسببات والنتائج، فبمجرد قراءة الطرح المعلوماتي للبيانات واستشعار أسلوب التفسير والتحليل والنقاش يمكن للباحث الحكم على المادة بأنها من البحث النوعي.
- لا يكفي البحث النوعي بعملية جمع البيانات وتحليلها وطرحها بشكل سطحي أو كما يقال (رؤوس أقلام) بل يتعمق الباحث في البحث النوعي في داخل المشكلة التي يتناولها ويلتم بجوانبها المختلفة.
- غالباً ما يقوم الباحث في البحث النوعي بجمع البيانات وتحليلها من المعطيات فقط، بدون إجراء أي تجارب، كونه يقوم بعملية التفسير والتحليل لا الإثبات والنفي.
- البحث النوعي يتميز بمناسبته للمجالات التي تتطلب سرداً مفصلاً للبيانات مثل (البحوث الاجتماعية والبحوث التربوية).
- تظهر خاصية البحث النوعي في مدى تفاعل العينة مع أدوات الدراسة، لأن البحث النوعي يتطرق لعملية ترك مجال للإجابات المقالية على أسئلة مقالية مباشرة للعينة.

كيفية التحليل:

لا توجد طريقة واحدة لتحليل البيانات النوعية، لأن عملية التحليل تتأثر بنظرة الباحث وخلفيته العلمية والثقافية، ويوضح التحليل قدرة الباحث على التفكير واستخراج المعنى من البيانات من خلال القراءة الناقدة واطلاع الباحث على النظريات

والأبحاث حول المشكلة التي يدرسها، فعند عملية التحليل لابد من الانغماس في القراءة حتى يصبح الباحث قريباً من بيانات تتطلب القدرة على التحليل بعقلية عملية منفتحة، لأن النتائج غير ظاهرة، بل الباحث هو من يقوم باستخراجها ومن ثم ربطها بالمفاهيم النظرية ذات العلاقة.

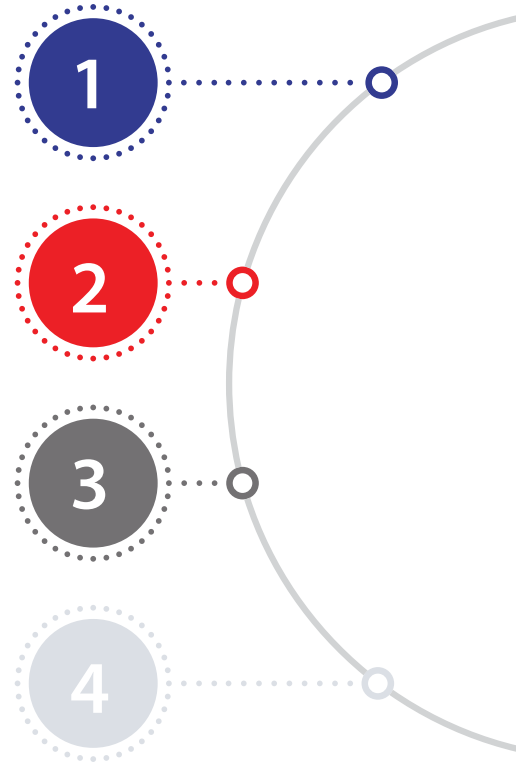
يمر البحث النوعي بعدة خطوات وإجراءات منظمة مرتبطة ببعضها بعضاً، ومن هذه الخطوات:

تنظيم البيانات: حيث يقوم الباحث بقراءة النصوص والانغماس في التفاصيل ومحاولة الوصول إلى جوهر البيانات والاستعانة بما تم كتابته من نصوص وملاحظات ميدانية ومن ثم فحصها من أجل بناء معنى للبيانات.

وصف وتصنيف الرموز: وهنا يكمن جوهر البيانات النوعية، فيبني الباحثون وصفاً مفصلاً ومن ثم تأليف رموز وتقديم أفكار فيقوم الباحث بترميز النصوص التي تم جمعها من المقابلات والملاحظات.

تطوير وتقييم التفسيرات: تتطلب عملية التفسير الإبداع والقدرة على النقد وإصدار أحكام لاستخلاص ما وراء الترميز، ومن ثم تطويرها وتنظيم الأفكار، وهذه تعد أهم خطوة في تحليل البيانات النوعية؛ حيث يمكن الحصول على تغذية راجعة من الزملاء حول البيانات الأولية التي تم تفسيرها مما يساعد في كتابة تقرير نهائي للبحث.

عرض البيانات: وذلك باستخدام الجداول أو الأشكال أو الصور، فهو يحتوي على نصوص وليس أرقام فيتم اختيار نوع البيانات بناء على ما يجيب على أسئلة البحث، ومن ثم عرض الاقتباسات وتفسيرات الباحث أكان باستخدام التحليل اليدوي أو بمساعدة برامج الحاسوب.



مثال توضيحي:

عند سؤال المبحوثين: ما هي التحديات التي تواجه القطاع الصناعي؟

أشار أحد الخبراء في المقابلات المعمقة إلى نقص السيولة وصعوبة الحصول على التمويل، وبخاصة في ظل أن المنشآت الصغيرة والمتوسطة تمثل غالبية المنشآت في القطاع الصناعي: «التمويل حالياً مشكلة لأن كلف الإنتاج والمواد الخام والنقل وحتى التوظيف مرتفعة وغالبية المنشآت الصناعية منشآت صغيرة ومتوسطة، في حين أن نسبة التسهيلات الائتمانية المتجهة للقطاع الصناعي الممنوحة من البنوك التجارية ضئيلة جداً لقطاع مهم ومساهم رئيسي في الاقتصاد الوطني».



ما فائدة التحليل الديمغرافي والاقتصادي لسوق العمل؟

يساعد التحليل الديموغرافي والاقتصادي لسوق العمل في فهم الخصائص السكانية والاقتصادية للعمالة في السوق، وتحديد العوامل التي تؤثر على العمالة والأعمال والمنافسة في السوق. يمكن استخدام هذه المعلومات لتحديد الفئات العمرية والجنسية والتعليمية والاقتصادية التي يمكن أن تكون مستهدفة للتوظيف، وتحديد أفضل الطرق لتوظيف هذه الفئات. كما يمكن استخدام هذه المعلومات لتحديد الاتجاهات الاقتصادية والتوقعات المستقبلية للسوق، وتحديد الفرص والتحديات التي يمكن أن تواجه الأعمال في المستقبل.

مثال توضيحي:



التحليل الديمغرافي والاقتصادي لمدينة الزرقاء

تقع محافظة الزرقاء في الجهة الشمالية الشرقية من العاصمة عمان، وتبعد عنها نحو 20 كم، وتحتل موقعا متوسطا بين محافظات المملكة، كما وتكتسب ميزة تنافسية خاصة في الجانب الصناعي والاستثماري، إذ تضم أكثر من نصف حجم الصناعة الوطنية فيما يتعلق برأس المال المستثمر، وحجم الإنتاج والعمالة، كما وتقع بالقرب من مراكز تصنيع الطاقة المتمثلة بمحطة الحسين الحرارية ومصفاة البترول الأردنية، إضافة لوجود المنطقة الحرة فيها والمنطقة الصناعية المؤهلة في الضليل التي تضم العديد من المصانع²⁰.

التركيبة السكانية:

يقدر عدد سكان الأردن بنحو 11,302,000 نسمة، ويبلغ عدد سكان مدينة الزرقاء (1616000) نسمة وبما نسبته (14,3%) من مجموع سكان الأردن، منهم (734,570) شخصا يعيش داخل مدينة الزرقاء و(525,530) يعيشون في منطقة الرصيفة المجاورة، ويبلغ عدد الذكور في مدينة الزرقاء (854400) مقابل (761600) للإناث، ويعتبر سكان الزرقاء من الشباب نسبيا، حيث تقل أعمار 40% من إجمالي سكانها عن 20 عاما.

مؤشرات التعليم:

جدول رقم (2): مؤشرات التعليم في الزرقاء

المؤشر	ذكور	إناث
معدل الأمية	3.0%	9.4%
صافي معدل التحاق الطلاب بالتعليم الابتدائي	74.30%	88.10%
صافي معدل التحاق الطلاب بالتعليم الثانوي	70.90%	84.70%
نسبة التحاق الذكور إلى الإناث بالتعليم العالي	41.4%	58.6%

دائرة الإحصاءات العامة، إحصاءات المرأة الأردنية، 2022

²⁰ وزارة الداخلية الأردنية، 2023، الموقع الرسمي

https://www.moi.gov.jo/AR/ListDetails/%d8%a7%d9%84%d9%85%d8%ad%d8%a7%d9%81%d8%b8%d8%a7%d8%aa_%d9%88%d8%a7%d9%84%d9%85%d8%b1%d8%a7%d9%83%d8%b2_%d8%a7%d9%84%d8%a5%d8%af%d8%a7%d8%b1%d9%8a%d8%a9/54/6

وتتركز (52%) من الصناعات الوطنية في المحافظة حيث تعد أكبر مدينة أردنية تضم النسبة الأكبر من النشاط الصناعي، بسبب وجود منطقة صناعية مؤهلة فيها، كما وتعتبر مدينة الزرقاء حاضنة لـ (15%) من المنشآت الاقتصادية في الأردن²¹، بالإضافة الى احتضانها العديد من الأنشطة الصناعية، حيث يوجد (334) مصنعا في الزرقاء²² ناهيك عن وجود المنطقة الحرة في الزرقاء التي تعتبر مركزاً إقليمياً لتجارة وتوزيع السيارات الجديدة والمستخدمة وتعتبر مصدراً مهماً للتزود بالسيارات من قبل العديد من الدول.

15%

من المنشآت الاقتصادية في الأردن موجودة في الزرقاء.



من بين جميع المحافظات، يوجد في الزرقاء واحدة من أعلى نسب اللاجئين. إجمالاً، يعيش ما يقرب من 51,000 شخصاً مسجلين لدى المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين في المناطق الحضرية بالمحافظة، بينما يعيش 44,200 شخصاً إضافياً في مخيم الأزرق للاجئين، وهو ثاني أكبر مخيم للاجئين السوريين في البلاد. ووفقاً لتعداد السكان والمسكن لعام 2015، شكّل غير الأردنيين نحو 32% من إجمالي سكان الزرقاء²³.

44,200 شخص

عدد اللاجئين في مخيم الأزرق

32%

من سكان الزرقاء غير أردنيين.



وبلغ عدد المتدربين الجدد بمعهد التدريب المهني في الزرقاء في البرامج المختلفة (333)، حيث بلغ عدد الإناث الملتحقات بالبرامج (331)، في حين بلغ عدد الذكور (2) وقد يعزى ذلك إلى طبيعة البرامج المطروحة التي تتناسب مع نظرة المجتمع إليها بتصنيفها من «المهن الأنثوية» مثل: سكرتير طابع، منسق إداري طبي، خياط نسائي، حلاق نسائي، الطويات والمعجنات، تفصيل جاكيت نسائي وغيرها.

المتدربون الجدد بمعهد التدريب المهني في الزرقاء

331 شخص
(عدد الإناث)



2 شخص
(عدد الذكور)



وبلغ عدد المتدربين الجدد بمعهد التدريب المهني الرصيفة في البرامج المختلفة (64)، وبلغ عدد الإناث الملتحقات بالبرامج (25)، وبلغ عدد الذكور (39)، وقد تعزى هذه النسبة إلى تنوع البرامج المطروحة التي تتناسب مع تصنيفات كلا الجنسين في المجتمع.

المتدربون الجدد بمعهد التدريب المهني في الرصيفة

25 شخص
(عدد الإناث)



39 شخص
(عدد الذكور)



الميزات النسبية

من الميزات النسبية لمحافظة الزرقاء هو وقوعها بالقرب من المنطقة الحرة ومراكز الطاقة المتمثلة بمحطة الحسين الحرارية ومصفاة البترول، كما تمتاز الزرقاء بوجود عدد كبير من المواقع الأثرية والسياحية كقلعة الأزرق وقصر شبيب والقصر الأحمر وقصر الحرانة وقصر الحلبات وغيرها من المواقع.

²¹ وزارة الداخلية الأردنية (2023). الموقع الرسمي

²² دليل الأردن (2023): مصانع الزرقاء

²³ دائرة الإحصاءات العامة، تعداد السكان والمسكن لعام 2015.

كما أشارت دائرة الإحصاءات العامة²⁶ إلى أن المتعطلين الأردنيين ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر في مدينة الزرقاء قد بلغت ما نسبته (13,2%)، في حين كانت نسبة المتعطلين من الذكور ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر (14%)، مقابل ما نسبته (11,1%) من الإناث.

بشكل عام، كانت الزرقاء تعاني من فقدان الوظائف على مدى السنوات الخمس الماضية، حيث أفاد مسح العمالة والبطالة 2021 بانخفاض بنحو 15000 عامل في منطقة الزرقاء على مدار 2017-2021. بدأت هذه الانخفاضات قبل جائحة كورونا لكنها تفاقمت بالتأكيد بسبب الظروف الاقتصادية القاسية التي فرضتها الجائحة. كما انخفض عدد العاملين داخل المحافظة بنسبة 2% سنوياً منذ عام 2017.

وجزء كبير من غير الأردنيين هم عمال مهاجرون في مختلف قطاعات التصنيع بالمدينة، بما في ذلك المصريون وجنسيات من جنوب شرق آسيا. كما أشارت دائرة الإحصاءات العامة²⁴ أن المتعطلين غير الأردنيين ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر في مدينة الزرقاء قد بلغ ما نسبته (17%)، في حين كانت نسبة المتعطلين من الذكور ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر (19,8%)، مقابل ما نسبته (3,9%) من الإناث.

علاوة على ذلك، تضم المدينة عددا كبيرا من السكان الفلسطينيين، مع أحد أقدم مخيمات اللاجئين الفلسطينيين، وهو مخيم الزرقاء الواقع في وسط مدينة الزرقاء وعدد من المخيمات غير الرسمية الأصغر على طول أطرافها، مثل مخيم السخنة²⁵.

²⁴ دائرة الإحصاءات العامة، 2022.

²⁵ UNRWA, Where we Work- Jordan 2022 - . <https://www.unrwa.org/where-we-work/jordan>

²⁶ دائرة الإحصاءات العامة، 2022.

كيف يمكن تحليل الاتجاهات والتوقعات في سوق العمل؟

تحليل مساهمة القطاعات في الناتج المحلي الإجمالي

مثال توضيحي:

مساهمة قطاع النقل والتخزين في الناتج المحلي الإجمالي



سجل قطاع النقل والتخزين والاتصالات²⁷ نمواً في الناتج المحلي الإجمالي وصلت نسبته إلى (74,5) مساهما بمقدار (0,38) نقطة مئوية، كما أن مساهمة هذا القطاع²⁸ في الناتج المحلي الإجمالي تفوق نسبة المخصص له من ميزانية الدولة، حيث أن زيادة مخصصات القطاع من الميزانية ترتبط طردياً بزيادة مساهمته بالناتج المحلي الإجمالي بشكل لافت، ما يدل على أن قطاع النقل والتخزين والاتصالات قطاع عالي الإنتاجية من حيث إسهامه المتزايد في معدلات النمو الاقتصادي الوطني.

ويتم تحديد الاتجاهات والتوقعات من المبحوثين عن طريق طرح الأسئلة في الدراسات الكمية أو النوعية كالتالي:

1. من وجهة نظرك، ماهي أولويات نمو القطاع في المرحلة القادمة؟ (اختيار متعدد)

- تقليل أسعار الطاقة.
- زيادة النمو الاقتصادي لزيادة الطلب على القطاع.
- توظيف كوادر فنية مؤهلة.
- توجه الحكومة لتشجيع الشراكة بين القطاعين العام والخاص في تطوير النقل.
- مراجعة التشريعات المرتبطة بالقطاع.
- بنية تحتية أكثر تطوراً تستوعب أنماط النقل المتعددة.
- أخرى

2. كيف تقيّم نمو القطاع خلال الخمس سنوات الماضية؟

- بازدياد
- ثابت
- بتراجع

3. هل تتوقع أن يتوسع قطاع النقل والتخزين في السنوات القليلة القادمة؟

- نعم
- لا
- لا أعلم

تذكر:

يكون السؤال مفتوحاً في مجموعات النقاش المركزة والمقابلات الفردية.



²⁷ دائرة دائرة الإحصاءات العامة، 2022، الربع الثاني

²⁸ وكالة الأنباء الأردنية، 2022: <https://petra.gov.jo/Include/InnerPage.jsp?ID:233368&name=news&lang=ar>

تحليل مساهمة القطاعات الاقتصادية في العمالة

مثال توضيحي:

مساهمة قطاع النقل والتخزين في العمالة



أظهرت القراءة التحليلية لأرقام دائرة الإحصاءات العامة²⁹ بأن النقل والتخزين من القطاعات التي توفر فرص عمل للأردنيين حيث بلغ عدد الوظائف (2656) وظيفة في النصف الثاني من عام 2021 وبما نسبته (3.7%).

كما تمّ تقصي مقدار الفجوة بين العرض والطلب³⁰ في قطاع النقل والتخزين، حيث بلغ حجم الطلب الإجمالي للأعوام (2020 - 2022) نحو (2911) فرصة عمل ضمن قطاع النقل، في حين بلغ حجم العرض الإجمالي (3104) للأعوام (2016-2018) الأمر الذي يشير إلى أن السوق قادر على استيعاب ما نسبته (94%) من حجم العرض في القطاع، وهو ما يشير إلى عدم وجود فجوة عددية واضحة في قطاع النقل والتخزين.

²⁹ دائرة الإحصاءات العامة، 2021: النصف الثاني

³⁰ وزارة العمل، المركز الوطني لتنمية الموارد البشرية، 2020: الفجوة بين جانبي العرض والطلب في قطاع النقل



مثال توضيحي:

المهارات والبرامج التدريبية التي يحتاجها قطاع النقل والتخزين

أوضحت نتائج الدراسة المسحية ضرورة توافر بعض المهارات المطلوبة في قطاع النقل والتخزين التي يعتقد أصحاب العمل أن العاملين بحاجة إلى التدريب عليها لتحسين عملهم، ما يتطلب منهم إعادة تشكيل مهاراتهم وتشمل الآتي:

المهارات الفنية

أبرزت النتائج حاجة قطاع النقل والتخزين ضرورة توافر المهارات المهنية المتخصصة وبما نسبته (63,9%)

يليهما توافر المهارات الإدارية وبما نسبته (55,7%)، نظرا لوجود العديد من الوظائف في قطاع النقل والتخزين التي تتطلب مهارات إدارية مثل مدير شحن ومدير عمليات وغيرها. ومهارات إدارية يتطلبها قطاع الاتصالات مثل مهارات القيادة والقدرة على التعلم المستمر والإلمام بالتطورات الحديثة في مجال الاتصالات والاستعداد لتعلم مهارات جديدة.

كما يتطلب قطاع النقل والتخزين بعض المهارات الفنية وبما نسبته (49,2%) وفي هذا أشار أحد المشاركين في المقابلات المعمقة³²: «ينبغي توفير دورتين لتدريب الشباب على إدارة الفروع ودورة تدريب موظفي التخليص الجمركي»، تليها مهارات التكنولوجيا واستخدام الحاسوب بما نسبته (47,5%) وخصوصا في قطاع الاتصالات كالتعلم بالبرمجيات والتقنيات الحديثة المستخدمة في قطاع الاتصالات، في حين تمثلت الحاجة في قطاع النقل والتخزين إلى استخدام برامج محوسبة خاصة بتنظيم النقل والتوزيع.

وفي هذا أشار أحد الخبراء في المقابلات المعمقة³³ إلى أهم المهارات الرقمية التي ستشهد طلبا عليها في الأعوام القادمة، نظرا لأن غالبية الشركات تسعى لحماية وتطوير أنظمتها، فيقول: «تسعى الشركات لحماية وتطوير أنظمتها ومن هنا فإن الطلب سيزداد على المهارات الرقمية التي يجب التركيز عليها حاليا والمرحلة المقبلة مثل الذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني والبرمجة وعلوم البيانات والحوسبة السحابية وتعلم الآلة، والاتصالات المتنقلة من أجل بناء الاقتصاد الرقمي الحديث».

³² أحد الخبراء في المقابلات المعمقة، قطاع النقل/ مكاتب التخليص الجمركي

³³ أحد الخبراء في المقابلات المعمقة، قطاع الاتصالات

الجدول رقم (5): المهارات المطلوبة من خريجي مؤسسات التعليم والتدريب المهني للعمل في قطاع النقل والتخزين

النسبة %	المهارات المطلوبة
47.5	مهارة التكنولوجيا واستخدام الحاسوب
49.2	مهارات فنية وتعلم بعض الحرف
63.9	مهارات مهنية متخصصة
55.7	مهارات إدارية
9.8	المهارات المالية من خلال توفير برامج تدريبية متخصصة في الخدمات المالية والرقمية
19.7	تعلم مهارة إدارة المشاريع

■ المهارات الإنسانية والذهنية:

تتوافر تلك المهارات في الوسائل والقدرات والأساليب التي تمكن العامل من التأثير على سلوك الآخرين وخلق روح العمل الجماعي، ومن أهم تلك المهارات التواصل والعمل ضمن الفريق، حيث أشارت نتائج الدراسة المسحية إلى ضرورة توفرها وبما نسبته (759)، كما أشارت نتائج الدراسة المسحية، ونتائج المقابلة المعمقة إلى ضرورة توافر بعض المهارات الإنسانية والذهنية المطلوبة في قطاع الاتصالات متمثلة بما يلي:

- مهارات اتصال جيدة للتواصل مع العملاء والزملاء
- التعامل مع المشكلات والاستجابة للاستفسارات
- القدرة على العمل تحت الضغط وإدارة الوقت بشكل فعال
- التفكير الإبداعي وتطوير حلول جديدة ومبتكرة ومساعدة الشركة على الابتكار في قطاع الاتصالات.
- القدرة على العمل في فريق والتعاون مع المهندسين والفنيين.

وأكد أحد الخبراء في المقابلات المعمقة³⁴ عدم فصلها أبدا عن المهارات الفنية وضرورة تواجدها جنباً إلى جنب معها: «ما فائدة أن أكون جيداً في المهارات الفنية والتعامل مع الآلات مثلاً وأنا لا أستطيع التعامل مع العملاء أو فريق العمل مما قد يشئت الجهد، فلا يمكن فصلهما».

وكان من ضمن المهارات التي يتطلبها العمل في قطاع النقل والتخزين بحسب ما جاء في نتائج الدراسة المسحية والمقابلات مع أصحاب العلاقة³⁵ ما يلي:

³⁴ أحد الخبراء في المقابلات المعمقة، قطاع الاتصالات

³⁵ الخبراء في المقابلات المعمقة/ قطاع النقل والتخزين/ قطاع الاتصالات

الجدول رقم (6): المهارات المطلوبة للعمل في قطاع النقل والتخزين

المهارات المطلوبة	القطاع
<ul style="list-style-type: none"> القدرة على التواصل: يجب على العاملين في قطاع النقل أن يتمتعوا بمهارات تواصل جيدة للتعامل مع العملاء والموردين والزملاء القدرة على التخطيط: القدرة على تخطيط الرحلات والجدول الزمنية وتنظيم العمليات. المهارات الإدارية: مثل القدرة على إدارة الوقت والموارد والتفاوض. القدرة على التعلم السريع: التمتع بالقدرة على التعلم السريع وتكيف مع التغييرات المستمرة في هذا القطاع. القدرة على التحمل: القدرة على تحمّل ضغوط العمل والتعامل مع المواقف الصعبة والمحفوفة بالمخاطر. إتقان اللغة الإنجليزية 	<p>قطاع النقل (المهارات الإنسانية والذهنية)</p>
<ul style="list-style-type: none"> المهارات الهندسية: حيث يحتاج العاملون في هذا المجال إلى فهم عمليات تصميم وصيانة المركبات والمعدات والبنية التحتية للنقل. المهارات الحاسوبية: المعرفة الجيدة بالحواسيب واستخدام البرمجيات المختلفة المستخدمة في إدارة النقل وتحليل البيانات. المهارات الإدارية: كالقدرة على إدارة الوقت والموارد والتنسيق بين الفرق المختلفة، تعلم مهارات إدارة الفروع. المهارات المهنية الخاصة: حيث يحتاج العاملون في بعض تخصصات النقل إلى مهارات محددة مثل القيادة الآمنة والتعامل مع المواد الخطرة. مهارات تقنية: المعرفة بالمنتجات ومهارات العرض والتقديم، والخبرة في الاستيراد والتصدير، مهارات الإعلان والتسويق، القدرة على تحديد احتياجات العملاء في السوق المحلية والدولية، إدارة العمليات المتعلقة بالوقود والزيوت وأنظمة التحكم الكهربائية، أعمال الصيانة للمنشآت والسيارات والشاحنات، المعرفة بخدمات النقل والشحن وبخاصة تلك المتعلقة بالشحن والتخليص والإجراءات المتعلقة بها مثل إصدار بوليصة الشحن، ومعرفة وتطبيق إجراءات السلامة العامة والصحة المهنية للمنشآت في قطاع النقل والمواد الخطرة وما يتعلق بها، والتدريب كمندوبي المبيعات التجارية، دورات موظفي التخليص الجمركي. 	<p>قطاع النقل (المهارات الفنية والتقنية)</p>



المهارات المطلوبة	القطاع
<ul style="list-style-type: none">المعرفة بالمخزون: يجب أن يكون الموظف ملماً بكافة العناصر المخزنة وكمياتها، وذلك لتحديد المنتجات المتوافرة التي تحتاج إلى إعادة توريدها.	
<ul style="list-style-type: none">المهارات الإدارية: القدرة على إدارة العمليات اليومية والتعامل مع الموردين والعملاء والموظفين.	
<ul style="list-style-type: none">القدرة على العمل تحت الضغط: يتطلب قطاع التخزين العمل بمعدلات عالية وتحت ضغط الوقت، وذلك لأن العمل في هذا القطاع يتطلب الحفاظ على المخزون وتوفير المنتجات للعملاء في الوقت المحدد.	
<ul style="list-style-type: none">الاتصال الجيد: يجب أن يكون الموظف قادراً على التواصل بشكل فعال مع الموردين والعملاء والموظفين، والتعامل مع أي مشاكل قد تنشأ في عملية التخزين والتسليم.	قطاع التخزين
<ul style="list-style-type: none">مهارات العمليات اللوجستية: بما فيها سلاسل الإمداد، مهارات إدارة الأزمات، إدارة المخزون والمستودعات، مهارات السكرتاريا التنفيذية.	
<ul style="list-style-type: none">المهارات التقنية: القدرة على إجراء المسوحات لتقييم مستوى الخدمات المقدمة للزبائن، مهارات الرقابة المالية، مهارات الإشراف على المشتريات والعلاقات العامة، مهارات الإعلان والتسويق.	

كيف يمكن تطوير توصيات دراسات التحليل القطاعي لسوق العمل؟

التوصيات:

هي مقترحات يكتبها الباحث بعد الانتهاء من كتابة نتائج البحث العلمي، ويقوم الباحث فيها بالإيعاز إلى عدة أطراف بتنفيذ أمور محددة لزيادة الاستفادة من البحث وتطبيق الحلول الخاصة بالمشكلة التي تتناولها الدراسة.

ماهي الأمور التي يجب مراعاتها عند تطوير توصيات الدراسة؟

1. يجب أن يبدأ الباحث بكتابة التوصيات التي لها صلة مباشرة بموضوع البحث، فلا يعقل أن يكتب توصيات لا تخدم موضوع البحث وليس لها صلة بالموضوع أو الظاهرة التي يناقشها.
2. التوصيات تأتي بعد النتائج مباشرة.
3. عند كتابة التوصيات يجب أن يقترح الباحث عدة أفكار إيجابية ويجب أن تكون من صميم تخصصه العلمي مما يتيح له التوسع والإبداع في طرح الأفكار.
4. يجب أن تتضمن التوصيات اقتراحات تساعد في الحد من مشكلة البحث مع ذكر للخطوات التي تحد منها.
5. اللغة يجب أن تصاغ بطريقة مبسطة سهلة وميسرة للفهم للقارئ العادي.
6. يجب أن يجتهد الباحث في كتابة التوصيات من أفكاره واسلوبه الخاص وأن لا يعمل على اقتباسها من مواضيع أخرى ناقشت نفس الفكرة.

مثال توضيحي:

التوصيات المتعلقة بقطاع النقل والتخزين



- توفير التدريب المناسب للمتدربين في قطاع النقل والتخزين، بتقديم دورات تدريبية تغطي مهارات العمل الأساسية مثل القيادة الآمنة وتقنيات التخزين والتصنيف وكيفية التحقق من صحة الشحنات والتأكد من توصيلها إلى العملاء بشكل سليم.
- تحسين مهارات الاتصالات بين المتدربين والإدارة والعملاء، حيث من الممكن استخدام تقنيات الاتصال الحديثة مثل التطبيقات الذكية والبرامج المصممة خصيصاً لهذا الغرض.
- التركيز على السلامة في قطاع النقل والتخزين، بتقديم دورات تدريبية حول السلامة في العمل وتوفير تجهيزات السلامة المناسبة مثل الخوذ والقفازات وأحزمة الأمان.
- توفير الأدوات المناسبة والمعدات الحديثة وتدريبهم على استخدامها التي تساعد على تحسين الإنتاجية وتقليل الخسائر، كما ويمكن استخدام أنظمة المعلومات اللوجستية وبرامج الإدارة لتحسين إدارة المخزون وتقليل التكاليف.

قائمة المراجع

سالم، سماح، البحث العلمي، 2012

عباس، حيدر، خطوات اختيار العينة، 2019

Qualtrics, how to determine the correct sample size, available on:
[https://www.qualtrics.com/experience-management/research/
/determine-sample-size](https://www.qualtrics.com/experience-management/research/determine-sample-size)

The Structure of Labor Markets :Research in (2012) .Solomon W. P
.Labor Economics

Investing for Growth and Jobs;" Middle East and" (2011) World Bank
North Africa Economic Developments and Prospects (Washington:
.World Bank

Bread, Freedom, and Dignity: Jobs in the Middle" (2012) World Bank
East and North Africa," MENA Regional Flagship (Washington: World
.Bank

Jobs and Growth Working Group:" (2012) Louganis, P. and R. Salgado
Washington:) .1 Progress Report, Memorandum to Management," May
(International Monetary Fund

قائمة الملاحق بأمثلة أدوات دراسات تحليل سوق العمل.

أداة الاستبيان، أسئلة مجموعة النقاش المركزة، أداة مقابلات المخبرين
الرئيسيين.



تم اصدار هذه الدراسة ضمن مشروع التمكين الاقتصادي والتطوير الوظيفي للمرأة في الأردن WE LEAD الممول من الحكومة الكندية والذي تنفذه جمعية الخدمة الجامعية العالمية في كندا WUSC بالشراكة مع الشركة الكندية للاستشارات الدولية CLIC