

تقرير

اتجاهات التوظيف في الأردن 2016

دراسة في إعلانات الوظائف في الصحف الورقية الأردنية

إعداد
مركز الفينيق للدراسات الاقتصادية والمعلوماتية
 بالتعاون مع مؤسسة فريدريش ايبرت الألمانية

كانون الأول 2016

تقرير

اتجاهات التوظيف في الأردن 2016

دراسة في إعلانات الوظائف في الصحف الورقية الأردنية

إعداد

مركز الفينيق للدراسات الاقتصادية والمعلوماتية
بالتعاون مع مؤسسة فريدريش ايبرت الألمانية

كانون الأول 2016

المحتويات

5	المقدمة
6	المنهجية
6	نتائج الدراسة
7	الوظائف حسب المستوى التعليمي
7	الوظائف حسب التخصصات العلمية
8	المهارات الاضافية المطلوبة لشغل الوظائف
9	الخبرات العملية
9	توزيع الوظائف حسب مكان العمل
10	الوظائف و المهن حسب تخصيصها للنوع الاجتماعي
10	اللغة التي نشر بها الاعلان
11	الوظائف حسب النوع الاجتماعي
12	مكان العمل و النوع الاجتماعي
12	الوظائف المطلوبة و سنوات الخبرة
13	الوظائف المطلوبة وسنوات الخبرة حسب مكان العمل
15	الخلاصة والنتائج

مركز الفينيق للدراسات الاقتصادية والمعلوماتية مؤسسة بحثية علمية مستقلة تأسست كدار دراسات وأبحاث ودار قياس رأي عام في عام 2003، يعمل المركز على بناء نموذج تنموي في الأردن قائم على مبادئ الديمقراطية وحقوق الإنسان، بالتركيز على اصلاح سياسات العمل وفق هذه المبادئ وإزالة القيود عن حرية التنظيم النقابي وتعزيز سياسات الحماية الاجتماعية وتطوير قواعد بيانات للفاعلين في العملية التنموية الشاملة والمستدامة، من خلال اعداد الدراسات والتقارير والأوراق البحثية والمؤتمرات والمدافعة وتطوير قدرات الفاعلين في العملية التنموية.

مؤسسة فريدريش إيبيرت (FES) مؤسسة ألمانية غير ربحية، تقوم على مبادئ الديمقراطية الاجتماعية تأسست، في عام 1925 وافتتحت مكتبها في عمان سنة 1986، وتهدف لدعم الفعاليات السياسية والمنظمات غير الحكومية في مساعيها للإصلاح وللمشاركة الفعالة في الحياة السياسية على جميع مستوياتها ومساعدة صانعي القرار الاقتصادي والاجتماعي للتغلب على تحديات العولمة وإيجاد الحلول المؤدية إلى العدالة الاجتماعية والاستقرار. كما تهدف الى مساعدة المؤسسات النسائية في جهودها من أجل تحسين مستوى مشاركة المرأة ومساواة النوع الاجتماعي في الحياة السياسية والاجتماعية والاقتصادية.

المرصد العمالي الأردني برنامج مشترك بين مركز الفينيق ومؤسسة فريدريش إيبيرت - الأردن، يعمل المرصد على رصد واقع وآفاق تطور الحركة العمالية والنقابية الأردنية والدفع باتجاه تطوير التشريعات العمالية بالمشاركة مع الأطراف ذات العلاقة ووفق معايير العمل الدولية بما يساهم في تحسين ظروف العمل لجميع العاملين في الأردن. ويقوم المرصد بإعداد التقارير ونشرها حول واقع العاملين في الأردن ويتابع الأنشطة النقابية المختلفة ساعيا لتسهيل تبادل الخبرات العمالية والنقابية بين الأردن والدول العربية والعالمية بهدف الاستفادة من تنوع تجاربها.

تنويه:

إن مركز الفينيق للدراسات الاقتصادية و المعلوماتية و مؤسسة فريدريش إيبيرت غير مسؤولين عن تصريحات الجهات الأخرى الواردة في سياق التقرير

المقدمة:

في سياق الجهود البحثية التي يقوم بها مركز الفينيق للدراسات الاقتصادية والمعلوماتية لتحليل واقع سوق العمل الأردني وسياساته والتحديات والاختلالات التي يعاني منها، التي تم تناولها خلال السنوات الماضية في العديد من الجوانب والقطاعات، وقد كشفت الدراسات والتقارير التي اعدتها المركز عن العديد من التشوهات والاختلالات التي يعاني منها سوق العمل الأردني. وقد ارتأينا في المركز تناول جانب لم نتناوله من قبل، يتمثل في تحليل الوظائف التي يتم الاعلان عنها في الصحف الأردنية المقروءة خلال عام 2016. وقد جاءت فكرة إجراء هذه الدراسة على خلفية ارتفاع معدلات البطالة في الأردن والتي وصلت خلال الربع الثالث من عام 2016 إلى 15.8 بالمائة موزعة بين الذكور والاناث بواقع 13.8 بالمائة و 25.2 بالمائة على التوالي. كذلك جاءت فكرة الدراسة على خلفية تنامي أعداد العمال المهاجرين (الوافدين) في سوق العمل الأردني إلى مستويات غير مسبقة، حيث قاربت التقديرات الحكومية أعدادهم بالمليون عامل وافد (مهاجر)، ثلثهم يعملون بشكل غير نظامي (لا يحملون تصاريح عمل).

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على طبيعة الوظائف التي يطلبها سوق العمل الأردني، من حيث نوع المهن المطلوبة ونوعية التخصصات التي يطلبها، إلى جانب المهارات التي يحتاجها، بالإضافة إلى تخصيص هذه الوظائف للرجال والنساء، والدولة التي يتم الاعلان عن الوظائف للعمل فيها، يضاف إلى ذلك الخبرات العملية المطلوبة لشغل الوظائف.

وتعود أهمية إجراء هذه الدراسة إلى توفير معلومات لمراجعة أو تطوير سياسات تشغيل وسياسات تعليم، من شأنها تجسير الفجوة بين حاجات سوق العمل في الأردن، وإعادة تأهيل الخريجين الجدد للانخراط في سوق العمل، إلى جانب تخفيض مستويات البطالة وخاصة بين الشباب.

المنهجية:

نتائج الدراسة
الوظائف والمهن:

احتلت الوظائف والمهن الإدارية والمالية أعلى سلم الوظائف والمهن المعلن عنها في وسائل الإعلام الأردنية المقروءة خلال عام 2016، وبنسبة بلغت 29.1 % من مجمل إعلانات الوظائف، تلتها إعلانات الوظائف والمهن التعليمية وبنسبة 22.1 %، ومن ثم إعلانات الوظائف والمهن التقنية واليدوية بنسبة 12.9 %، ومن ثم إعلانات الوظائف والمهن الصحية والطبية المساعدة بنسبة 7.7 %، فيما بلغت نسبة إعلانات الوظائف والمهن الخاصة بالأطباء 6.9 %. تلتها إعلانات الوظائف والمهن الهندسية بنسبة 5.4 % ثم إعلانات وظائف الفنادق والمطاعم بنسبة 4.6 %، وإعلانات مهن تكنولوجيا المعلومات 3.4 %، وإعلانات السائقين 3.1 % وأخيراً إعلانات المهن التي لا تتطلب عمال بدون مهارات بنسبة 3.1 %.

جدول (1): قائمة بأهم الوظائف والمهن التي أُعلن عنها في سوق العمل خلال عام 2016

الوظائف / المهن	التكرارات	النسبة المئوية
مهن إدارية ومالية	594	29.1
مهن تعليمية	452	22.1
مهن فنية ويدوية	264	12.9
مهن صحية وطبية مساعدة	158	7.7
مهن طبية (أطباء)	140	6.9
مهن هندسية	111	5.4
مهن في الفنادق والمطاعم	94	4.6
مهن تكنولوجيا معلومات	70	3.4
سائقين	64	3.1
عمال (بدون مهارات)	63	3.1
مهن متفرقة	32	1.6
المجموع	2042	100.0

الوظائف و المهن حسب المستوى التعليمي المطلوب:

بنسبة 7.6 %، ثم الإعلانات التي حدّدت شهادة دبلوم كلية مجتمع بنسبة 5.5 %، ثم الإعلانات التي حدّدت شهادة الماجستير بنسبة 4.2 %، تلتها الإعلانات التي حدّدت شهادة الثانوية العامة فما دون بنسبة 1.2 % وأخيراً الإعلانات التي حدّدت شهادة التدريب المهني بنسبة 0.3 %.

يشير الجدول أدناه إلى أنّ غالبية الوظائف والمهن التي أعلن عنها خلال عام 2016 لم تشترط مستوى تعليمي محدد لشغل الوظيفة المعلن عنها؛ حيث بلغت نسبة الإعلانات التي لم تحدّد مستوى علمي محدد 55.2 %، تلتها الإعلانات التي حدّدت درجة البكالوريوس بنسبة 26.1 %، ثم الإعلانات التي حدّدت شهادة الدكتوراة

جدول (2): توزيع الوظائف والمهن حسب المستوى التعليمي المطلوب

النسبة المئوية	التكرارات	المستوى التعليمي المطلوب
55.2	1127	غير محدد
26.1	533	بكالوريوس
7.6	155	دكتوراة
5.5	112	دبلوم كلية مجتمع
4.2	85	ماجستير
1.2	24	ثانوية فما دون
3.	6	تدريب مهني
100.0	2042	المجموع

تفسيره أن بعض الاعلانات كانت تشترط تخصص ذو علاقة بالمهنة، وبعضها يفترض أن يحمل المتقدم تخصص ذو علاقة دون الاشارة إلى ذلك مباشرة. أما إعلانات المهن التي اشترطت تخصصات في مجال العلوم الإنسانية المختلفة والتي لم تحدّد تخصص معين لإشغالها فبلغت نسبتها 7.2 %، فيما بلغت نسبة إعلانات الوظائف التي اشترطت تخصصات هندسية 6.8 %، وبلغت نسبة إعلانات الوظائف التي تتطلب تخصصات في مجال

الوظائف حسب التخصصات العلمية:

تشير الدراسة إلى أنّ غالبية الوظائف والمهن المعلن عنها لم تشترط لإشغالها تخصصات علمية محددة؛ إذ بلغت نسبة إعلانات المهن التي لم تحدد تخصص معين 59.2 %، فيما بلغت نسبة الإعلانات التي تطلب تخصصات في مجال العلوم الصحية والطبية 8.0 %، وهي تقل عن نسبة الوظائف الصحية والطبية المختلفة (اطباء ومهن مساعدة)، حيث بلغت ما يقارب 15.0 %، والذي يمكن

إعلانات المهن في مجال تخصص تكنولوجيا المعلومات بنسبة 3.4 %، وأخيراً بلغت نسبة إعلانات المهن في مجال تخصصات العلوم البحثية مثل الكيمياء والأحياء والرياضيات والفيزياء 3.2 %.

العلوم الإدارية والاقتصادية والتي لم تحدّد تخصصاً معيناً لإشغالها 6.7 %، وبلغت نسبة إعلانات المهن التي تطلب أي تخصص ذو علاقة بالوظيفة 5.4 %، ثم تلتها

جدول (3): توزيع الوظائف والمهن المعلن عنها حسب التخصصات العلمية اللازمة لاشغال الوظائف

النسبة المئوية	التكرارات	التخصص المطلوب
59.2	1208	غير محدد
8.0	164	علوم صحية وطبيّة
7.2	148	علوم إنسانية
6.8	139	علوم هندسيّة
6.7	136	علوم إدارية واقتصادية
5.4	111	أي تخصص ذو علاقة
3.4	70	تكنولوجيا معلومات
3.2	66	علوم بحتة
100.0	2042	المجموع

المهارات الإضافية المطلوبة لشغل الوظائف:

أعلى من ذلك، أما الوظائف التي اشترطت إتقان مهارات فنيّة ذات علاقة بالوظيفة المطلوبة فقد بلغت 14.3 % . وفيما يتعلق بإعلانات الوظائف التي لم تحدد مهارات محددة، فإنّ غالبيتها افترضت ضمناً إتقان مهارات تتعلق بالوظيفة، وإتقان مهارتي العمل على الحاسوب واللغة الانجليزية.

تشير نتائج الدراسة إلى أنّ 12.8 % من إعلانات الوظائف اشترطت بشكل مباشر إتقان مهارة العمل على الحاسوب، كذلك اشترطت ما نسبته 19.4 % من الوظائف المعلن عنها مهارة إتقان اللغة الإنجليزية، (مع الأخذ بعين الاعتبار أنّ ما يقارب 16.0 % فقط من الوظائف التي تمّ الإعلان عنها كانت باللغة الإنجليزية، الأمر الذي يشير إلى أنّ نسبة الوظائف التي تتطلب إتقان اللغة الانجليزية

جدول (4): المهارات الإضافية المطلوبة لشغل الوظائف المعلن عنها

المهارات المطلوبة	النسبة المئوية	النسبة المئوية	النسبة المئوية
اتقان العمل على الحاسوب	12.8	87.2	100.0
اتقان اللغة الإنجليزية	19.4	80.6	100.0
مهارات فنية ذات علاقة بالوظيفة المطلوبة	14.3	85.7	100.0
لم يتم تحديد مهارات	29.8	70.2	100.0

الخبرات العملية:

تشير نتائج الدراسة إلى أنَّ غالبية إعلانات الوظائف خلال عام 2016 لم تحدد سنوات خبرة عملية محددة؛ إذ بلغت نسبة الإعلانات التي لم تحدد سنوات خبرة لاشغال الوظيفة 62.2 % من مجمل الوظائف المعلن عنها، في حين اشترطت ما نسبته 20.2 % من الإعلانات

خبرات عملية تراوحت ما بين 1 - 3 سنوات، فيما اشترطت 10.3 % من الإعلانات خبرات عملية تراوحت ما بين 4 - 6 سنوات، وبلغت نسبة إعلانات الوظائف التي اشترطت سنوات خبرة بين 7 - 10 سنوات 5.5 % ، بينما اشترطت ما نسبته 1.6 % من هذه الإعلانات أكثر من عشر سنوات خبرة.

جدول (5): توزيع الوظائف والمهن المعلن عنها حسب سنوات الخبرة العملية المطلوبة لشغل الوظائف

الخبرات المطلوبة	التكرارات	النسبة المئوية
لم يتم تحديد خبرات	1275	62.4
1 - 3 سنة	413	20.2
4 - 6 سنة	210	10.3
7 - 10 سنة	112	5.5
أكثر من 10 سنوات	32	1.6
المجموع	2042	100.0

توزيع الوظائف حسب مكان العمل:

يشير الجدول أدناه إلى أنَّ 79.5 % من إعلانات الوظائف في الأردن خلال عام 2016 كانت للعمل داخل الأردن،

بينما بلغت نسبة إعلانات الوظائف للعمل خارج الأردن 20.0 % غالبيتها الكبيرة في دول الخليج.

جدول (6): توزيع الوظائف حسب مكان العمل (داخل وخارج الأردن)

النسبة المئوية	التكرارات	مكان العمل
79.5	1622	داخل الأردن
20.0	409	دول الخليج العربي
5.	11	دول أخرى (العراق وليبيا)
100.0	2042	المجموع

الإعلانات التي حدّدت جنس المتقدم للوظيفة على أن يكون من الذكور 9.7 %، فيما بلغت نسبة الإعلانات التي حدّدت جنس المتقدم للوظيفة أن يكون أنثى 9.9 %.

الوظائف والمهن حسب تخصيصها للنوع الاجتماعي: تشير نتائج الدراسة أن الغالبية الكبرى من إعلانات الوظائف التي نشرت في عام 2016 في الصحف الأردنية لم تحدد جنس معين لاشغال الوظيفة، في حين بلغت نسبة

جدول (7): توزيع الوظائف والمهن حسب تخصيصها للنوع الاجتماعي (ذكور وإناث)

النسبة المئوية	التكرارات	النوع الاجتماعي
9.7	199	ذكور
9.9	203	إناث
80.4	1640	غير محدد
100.0	2042	المجموع

الإشارة إلى أن الوظائف المعلن عنها باللغة الإنجليزية كانت لمؤسسات وشركات دولية وأجنبية تعمل في الأردن، يضاف إلى ذلك أن إعلان الوظائف الذي نشر باللغة الانجليزية يشير إلى أن شاغل الوظيفة عليه أن يتقن الانجليزية.

اللغة التي نشر بها الإعلان: تشير نتائج الدراسة أن الغالبية الكبرى من الوظائف التي نشرت في الصحف الأردنية لعام 2016 كانت باللغة العربية وبنسبة 83.9 %، فيما بلغت نسبة الإعلانات التي نشرت باللغة الإنجليزية 16.1 %. حيث تجدر

جدول (8): اللغة التي نشر بها الإعلان عن الوظائف

النسبة المئوية	التكرارات	لغة الاعلان
83.9	1714	عربية
16.1	328	إنجليزية
100.0	2042	المجموع

هي الأعلى من بين الوظائف اذ اشترطت إناثاً للعمل وبنسبة (18.4 %)، تلتها إعلانات المهن الإدارية والمالية بنسبة (13.5 %)، في حين اشترطت (50 %) من إعلانات الوظائف لمهنة السائقين تشغيل الذكور، تلتها إعلانات المهن الفنية واليدوية بنسبة (27.3 %)، ثم إعلانات التي طلبت عمال غير مهرة بنسبة 19.0 %، ثم مهن الفنادق والمطاعم بنسبة (17.0 %).

الوظائف حسب النوع الاجتماعي:

تشير نتائج الدراسة أن غالبية إعلانات الوظائف والمهن خلال عام 2016 في الأردن لم تشترط في المتقدمين للوظائف نوعاً اجتماعياً محدداً (ذكور/ إناث)، وتراوحت النسب المئوية لإعلانات الوظائف التي لم تشترط نوع اجتماعي محدد من (50 %) في مهن السياقة و (97.1 %) في مهن تكنولوجيا المعلومات. وفي التفاصيل كانت إعلانات الوظائف للمهن الصحية والطبية المساعدة

جدول (9): توزيع الوظائف حسب النوع الاجتماعي

المجموع	النوع الاجتماعي			الوظيفة المطلوبة
	لم يحدد	اناث	ذكور	
% 100.0	% 77.2	% 18.4	% 4.4	مهن صحية وطبية مساعدة
% 100.0	% 92.1	% 6.4	% 1.4	مهن طبية (أطباء)
% 100.0	% 90.1	% 3.6	% 6.3	مهن هندسية
% 100.0	% 80.6	% 13.5	% 5.9	مهن إدارية ومالية
% 100.0	% 97.1	% 1.4	% 1.4	مهن تكنولوجيا معلومات
% 100.0	% 68.3	% 12.7	% 19.0	عمال (بدون مهارات)
% 100.0	% 87.6	% 9.5	% 2.9	مهن تعليمية
% 100.0	% 64.4	% 8.3	% 27.3	مهن فنية ويدوية
% 100.0	% 50.0	0	% 50.0	سائقون
% 100.0	% 76.6	% 6.4	% 17.0	مهن في الفنادق والمطاعم
% 100.0	% 90.6	% 3.1	% 6.3	مهن متفرقة

مكان العمل والنوع الاجتماعي:

تشير نتائج الدراسة إلى أنه لا يوجد أية فروقات بين إعلانات الوظائف للعمل داخل الأردن وخارجه حسب النوع الاجتماعي (ذكور/ إناث)، حيث لم تحدد (76.9 % من إعلانات الوظائف للعمل داخل الأردن جنس

المتقدم للوظيفة، في حين بلغت نسبة إعلانات الوظائف للعمل داخل الأردن للذكور (11.5 %)، وللإناث (11.5 %). أما فيما يتعلق بإعلانات الوظائف للعمل خارج الأردن (دول الخليج) فقد بلغت النسبة (2.9 % للذكور و (3.4 % للإناث

النوع الاجتماعي	مكان العمل			المجموع
	غير محدد	إناث	ذكور	
	% 76.9	% 11.5	% 11.5	% 100.0
في الأردن				
	% 93.6	% 3.4	% 2.9	% 100.0
في دول الخليج العربي				
	% 81.8	% 18.2	0.0	% 100.0
دول عربية أخرى (العراق وليبيا)				

الوظائف المطلوبة وسنوات الخبرة:

تشير نتائج الدراسة إلى أن غالبية إعلانات الوظائف لم تشترط خبرات سابقة في العمل (62.5 %)، وفي التفاصيل اشترطت 60.0 % من إعلانات الوظائف في مجال

تكنولوجيا المعلومات خبرات سابقة، تلاها المهن الصحية والطبية بنسبة 53.4 %، ثم المهن الهندسية بنسبة 47.7 %، في حين لم تتطلب مهن الفنادق والأطباء والعمال العاديين أية خبرات سابقة.

جدول (11): توزيع الوظائف والمهن حسب سنوات الخبرة

المجموع	الخبرات العملية (سنة)					الوظيفة المطلوبة
	غير مطلوب خبرات	أكثر من 10 سنوات	10 - 7	6 - 4	3 - 1	
% 100.0	% 44.9	% 0.6	% 0.6	% 3.8	% 50.0	مهن صحية وطبية مساعدة
% 100.0	% 86.4	0	% 2.1	% 7.1	% 4.3	مهن طبية (أطباء)
% 100.0	% 24.3	% 5.4	% 22.5	% 24.3	% 23.4	مهن هندسية
% 100.0	% 52.5	% 1.9	% 8.2	% 14.5	% 22.9	مهن إدارية ومالية
% 100.0	% 28.6	% 5.7	% 5.7	% 20.0	% 40.0	مهن تكنولوجيا معلومات
% 100.0	% 93.7	0	0	0	% 6.3	عمال (بدون مهارات)
% 100.0	% 80.8	% 0.4	% 1.5	% 1.3	% 15.9	مهن تعليمية
% 100.0	% 56.8	% 3.0	% 6.1	% 17.8	% 16.3	مهن فنية ويدوية
% 100.0	% 71.9	0	0	% 12.5	% 15.6	سائقين
% 100.0	% 88.3	0	% 7.4	% 1.1	% 3.2	مهن في الفنادق والمطاعم
% 100.0	% 65.6	0	0	% 15.6	% 18.8	مهن متفرقة

في دول الخليج، تلتها إعلانات توظيف للمهن الصحية والطبية المساعدة بنسبة 35.4 % ثم إعلانات المهن التعليمية بنسبة (26.8 %).

الوظائف المطلوبة وسنوات الخبرة حسب مكان العمل: تشير نتائج الدراسة إلى أن الوظائف المعلن عنها والأكثر طلباً في دول الخليج العربي كانت مهنة الأطباء حيث أن (75.7 %) من إعلانات الوظائف هذه كانت للتوظيف

جدول (12): توزيع الوظائف والمهن حسب مكان العمل

المجموع	مكان العمل			الوظيفة المطلوبة
	دول عربية أخرى	دول الخليج العربي	في الأردن	
% 100.0	% 1.3	% 35.4	% 63.3	مهن صحيّة وطبيّة مساعدة
% 100.0	0	% 75.7	% 24.3	مهن طبيّة (أطباء)
% 100.0	0	% 18.9	% 81.1	مهن هندسيّة
% 100.0	% 0.5	% 13.8	% 85.7	مهن إداريّة وماليّة
% 100.0	0	% 7.1	% 92.9	مهن تكنولوجيا معلومات
% 100.0	% 1.6	0	% 98.4	عمال (بدون مهارات)
% 100.0	0	% 26.8	% 73.2	مهن تعليميّة
% 100.0	% 1.1	% 2.7	% 96.2	مهن فنيّة ويدويّة
% 100.0	0	0	% 100.0	سائقين
% 100.0	% 1.1	% 9.6	% 89.4	مهن في الفنادق والمطاعم
% 100.0	% 3.1	% 6.3	% 90.6	مهن متفرقة

الخلاصة والنتائج:

تشير نتائج الدراسة إلى ما يأتي:

1- الوظائف والمهن الإدارية والمالية كانت أكثر المهن المعلن عنها في وسائل الإعلام الأردنية المقروءة خلال عام 2016، وبنسبة بلغت 29.1 % من مجمل إعلانات الوظائف، تلتها إعلانات الوظائف والمهن التعليمية وبنسبة 22.1 %، ومن ثم إعلانات الوظائف والمهن التقنية واليدوية بنسبة 12.9 %.

2- غالبية الوظائف والمهن التي أعلن عنها خلال عام 2016 لم تشترط مستوى تعليمي محدد لشغل الوظيفة المعلن عنها؛ بنسبة 55.2 %.

3- غالبية الوظائف والمهن المعلن عنها لم تشترط لإشغالها تخصصات علمية محددة؛ بنسبة 59.2 % وأقلها نسبة إعلانات المهن في مجال تخصصات العلوم البحتة مثل الكيمياء والأحياء والرياضيات والفيزياء 3.2 %.

4- 12.8 % من إعلانات الوظائف اشترطت إتقان مهارة العمل على الحاسوب، كذلك اشترطت ما نسبته 19.4 % من الوظائف المعلن عنها مهارة إتقان اللغة الإنجليزية، أما الوظائف التي اشترطت إتقان مهارات فنية ذات علاقة بالوظيفة المطلوبة فقد بلغت 14.3 %.

5- غالبية إعلانات الوظائف خلال عام 2016 لم تحدد سنوات خبرة عملية محددة؛ بنسبة 62.2 % من مجمل الوظائف المعلن عنها.

6- 79.5 % من إعلانات الوظائف في الأردن خلال عام 2016 كانت للعمل داخل الأردن، بينما بلغت نسبة إعلانات الوظائف للعمل خارج الأردن 20.0 % غالبيتها

الكبيرة في دول الخليج.

7- الغالبية الكبرى من اعلانات الوظائف التي نشرت في عام 2016 في الصحف الأردنية لم تحدد جنس معين لاشغال الوظيفة بنسبة 80.4 %، في حين بلغت نسبة الاعلانات التي حددت جنس المتقدم للوظيفة على أن يكون من الذكور 9.7 %، فيما بلغت نسبة الإعلانات التي حددت جنس المتقدم للوظيفة أن يكون أنثى 9.9 %.

8- الغالبية الكبرى من الوظائف التي نشرت في الصحف الأردنية لعام 2016 كانت باللغة العربية وبنسبة 83.9 %، فيما بلغت نسبة الإعلانات التي نشرت باللغة الإنجليزية 16.1 %.

9- غالبية إعلانات الوظائف والمهن خلال عام 2016 في الأردن لم تشترط في المتقدمين للوظائف نوعاً اجتماعياً محدداً (ذكور / إناث).

10- غالبية إعلانات الوظائف لم تشترط خبرات سابقة في العمل بنسبة (62.5 %)، في حين اشترطت 60.0 % من اعلانات الوظائف في مجال تكنولوجيا المعلومات خبرات سابقة، تلاها المهن الصحية والطبية بنسبة 53.4 %، ثم المهن الهندسية بنسبة 47.7 %، في حين لم تتطلب مهن الفندقية والأطباء والعمال العاديين أية خبرات سابقة.

11- الوظائف الأكثر طلباً للعمل في دول الخليج العربي كانت مهنة الأطباء حيث أن (75.7 %) من إعلانات الوظائف، تلتها إعلانات التوظيف للمهن الصحية والطبية المساعدة بنسبة 35.4 % ثم إعلانات المهن التعليمية بنسبة (26.8 %).